



## Consumidores y usuarios

Tabla comparativa de disposiciones modificadas por el RD-ley 24/2021, de 2 de noviembre, de transposición de directivas UE:

- Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre
- Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
- Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista

## 1. Modificación del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 19.7 [nuevo]	Restricción de visitas no solicitadas efectuadas por el empresario en el domicilio del consumidor y usuario	[Principio general y prácticas comerciales]	[Principio general y prácticas comerciales]  7. La Administración pública competente, con el fin de proteger en mayor medida los intereses legítimos de los consumidores y usuarios, podrá restringir, en los términos que se establezca, determinadas formas y aspectos de las visitas no solicitadas efectuadas por el empresario en el domicilio del consumidor y usuario o las excursiones organizadas por el mismo con el objetivo o efecto de promocionar o vender bienes o servicios. Las disposiciones que se adopten serán proporcionadas y no discriminatorias, sin que en ningún caso puedan implicar la prohibición de los citados canales de venta, salvo cuando se basen en motivos distintos a la protección de los consumidores, tales como el interés público o el respeto de la vida privada de los mismos.
Art. 20	Información necesaria en la oferta comercial de bienes y servicios	Información necesaria en la oferta comercial de bienes y servicios.  1. Las prácticas comerciales que, de un modo adecuado al medio de comunicación utilizado, incluyan información sobre las características del bien o servicio y su precio, posibilitando que el consumidor o usuario tome una decisión sobre la contratación, deberán contener, <b>si no se desprende</b> ya claramente del contexto, al menos la siguiente información:  a) Nombre, razón social y domicilio completo del empresario responsable de la oferta comercial y, en su caso, nombre, razón	Información necesaria en la oferta comercial de bienes y servicios.  1. Las prácticas comerciales que, de un modo adecuado al medio de comunicación utilizado, incluyan información sobre las características del bien o servicio y su precio, posibilitando que el consumidor o usuario tome una decisión sobre la contratación, <b>y siempre que no pueda desprenderse</b> claramente del contexto, deberán contener, al menos, la siguiente información:  a) Nombre, razón social y domicilio completo del empresario responsable de la oferta comercial y, en su caso, nombre, razón

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>social y dirección completa del empresario por cuya cuenta actúa.</p> <p>b) Las características esenciales del bien o servicio de una forma adecuada a su naturaleza y al medio de comunicación utilizado.</p> <p>c) El precio final completo, incluidos los impuestos, desglosando, en su caso, el importe de los incrementos o descuentos que sean de aplicación a la oferta y los gastos adicionales que se repercutan al consumidor o usuario.</p> <p>En el resto de los casos en que, debido a la naturaleza del bien o servicio, no pueda fijarse con exactitud el precio en la oferta comercial, deberá informarse sobre la base de cálculo que permita al consumidor o usuario comprobar el precio. Igualmente, cuando los gastos adicionales que se repercutan al consumidor o usuario no puedan ser calculados de antemano por razones objetivas, debe informarse del hecho de que existen dichos gastos adicionales y, si se conoce, su importe estimado.</p> <p>d) Los procedimientos de pago, plazos de entrega y ejecución del contrato <b>y el sistema de tratamiento de las reclamaciones</b>, cuando se aparten de las exigencias de la diligencia profesional, entendiéndose por tal <b>la definida en el artículo 4.1 de la Ley de Competencia Desleal</b>.</p> <p>e) En su caso, existencia del derecho de desistimiento.</p>	<p>social y dirección completa del empresario por cuya cuenta actúa.</p> <p>b) Las características esenciales del bien o servicio de una forma adecuada a su naturaleza y al medio de comunicación utilizado.</p> <p>c) El precio final completo, incluidos los impuestos, desglosando, en su caso, el importe de los incrementos o descuentos que sean de aplicación a la oferta y los gastos adicionales que se repercutan al consumidor o usuario.</p> <p>En el resto de los casos en que, debido a la naturaleza del bien o servicio, no pueda fijarse con exactitud el precio en la oferta comercial, deberá informarse sobre la base de cálculo que permita al consumidor o usuario comprobar el precio. Igualmente, cuando los gastos adicionales que se repercutan al consumidor o usuario no puedan ser calculados de antemano por razones objetivas, debe informarse del hecho de que existen dichos gastos adicionales y, si se conoce, su importe estimado.</p> <p>d) Los procedimientos de pago y los plazos de entrega y ejecución del contrato, cuando se aparten de las exigencias de la diligencia profesional, entendiéndose por tal <b>el nivel de competencia y cuidados especiales que cabe esperar de un empresario conforme a las prácticas honestas del mercado</b>.</p> <p>e) En su caso, existencia del derecho de desistimiento.</p> <p>f) <b>En el caso de bienes y servicios ofrecidos en mercados en línea, si el tercero que ofrece el bien o servicio tiene la condición de empresario o no, con arreglo a su declaración al proveedor del mercado en línea.</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p data-bbox="297 280 479 373">Información al consumidor o usuario</p> <p data-bbox="297 603 517 887">Búsqueda de bienes y servicios ofertados por distintos empresarios o consumidores y usuarios sobre la base de una consulta</p>	<p data-bbox="562 280 1344 564">2. A efectos del cumplimiento de lo previsto en el apartado anterior, y sin perjuicio de la normativa sectorial que en su caso resulte de aplicación, la información necesaria a incluir en la oferta comercial deberá facilitarse a los consumidores o usuarios, principalmente cuando se trate de personas consumidoras vulnerables, en términos claros, comprensibles, veraces y en un formato <b>fácilmente</b> accesible, de forma que aseguren su adecuada comprensión y permitan la toma de decisiones óptimas para sus intereses.</p>	<p data-bbox="1366 280 2159 564">2. A efectos del cumplimiento de lo previsto en el apartado anterior, y sin perjuicio de la normativa sectorial que en su caso resulte de aplicación, la información necesaria a incluir en la oferta comercial deberá facilitarse a los consumidores o usuarios, principalmente cuando se trate de personas consumidoras vulnerables, en términos claros, comprensibles, veraces y en un formatos <b>adecuados</b>, accesibles y <b>comprensibles</b>, de forma que aseguren su adecuada comprensión y permitan la toma de decisiones óptimas para sus intereses.</p> <p data-bbox="1366 603 2159 919">3. Las prácticas comerciales consistentes en ofrecer a los consumidores y usuarios la posibilidad de buscar bienes y servicios ofertados por distintos empresarios o consumidores y usuarios sobre la base de una consulta en forma de palabra clave, expresión u otro tipo de dato introducido, independientemente de dónde se realicen las transacciones en último término, deberán contener, en una sección específica de la interfaz en línea que sea fácil y directamente accesible desde la página en la que se presenten los resultados de la búsqueda, la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1366 957 2159 1078">a) Información general relativa a los principales parámetros que determinan la clasificación de los bienes y servicios presentados al consumidor y usuario como resultado de la búsqueda.</li> <li data-bbox="1366 1117 2159 1145">b) La importancia relativa de dichos parámetros frente a otros.</li> </ul> <p data-bbox="1366 1184 2159 1369">El presente apartado no se aplicará a proveedores de motores de búsqueda en línea, tal como se definen en el artículo 2.6 del Reglamento (UE) 2019/1150 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de junio de 2019, sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios profesionales de servicios de intermediación en línea.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Acceso a las reseñas de consumidores y usuarios sobre bienes y servicios</p> <p>Carga de la prueba</p> <p>Práctica desleal por engañosa</p>	<p>3. El incumplimiento de lo dispuesto en los apartados anteriores será considerado práctica desleal por engañosa <b>en iguales términos a los que establece el artículo 7 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.</b></p>	<p>4. Las prácticas comerciales en las que un empresario facilite el acceso a las reseñas de los consumidores y usuarios sobre bienes y servicios deberán contener información sobre el hecho de que el empresario garantice o no que dichas reseñas publicadas han sido efectuadas por consumidores y usuarios que han utilizado o adquirido realmente el bien o servicio. A tales efectos, el empresario deberá facilitar información clara a los consumidores y usuarios sobre la manera en que se procesan las reseñas.</p> <p>5. La carga de la prueba en relación con el cumplimiento de los requisitos de información establecidos en este artículo incumbirá al empresario.</p> <p>6. El incumplimiento de lo dispuesto en los apartados anteriores será considerado <b>una</b> práctica desleal por engañosa <b>en el sentido del artículo 7 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.</b></p>
<p>Art. 20 bis [nuevo]</p>	<p>Prácticas comerciales desleales a disposición de los consumidores y usuarios perjudicados</p>		<p>Medidas correctoras como consecuencia de las prácticas comerciales desleales a disposición de los consumidores y usuarios perjudicados.</p> <p>1. Para el ejercicio de las acciones contempladas en el artículo 32.1, 1.ª a 4.ª de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, se considerará acreditado, salvo prueba en contrario, el uso de prácticas comerciales desleales contra los consumidores y usuarios que haya sido constatado en una resolución firme de una autoridad competente o de un órgano jurisdiccional.</p> <p>2. Las personas que hubieran realizado de forma conjunta la infracción referida en el apartado anterior serán solidariamente responsables del resarcimiento de los daños y perjuicios ocasionados.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			3. En ningún caso, la existencia de una práctica comercial desleal puede ser utilizada en contra de los intereses de los consumidores y usuarios.
Título IV	Potestad sancionadora	<p style="text-align: center;"><b>TÍTULO IV</b> <b>Potestad sancionadora</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CAPÍTULO I</b> <b>Disposiciones generales</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>TÍTULO IV</b> <b>Potestad sancionadora</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CAPÍTULO I</b> <b>Disposiciones generales</b></p>
Art. 46	Principios generales	<p><b>Artículo 46. Principios generales</b></p> <p>1. Las Administraciones públicas competentes, en el uso de su potestad sancionadora, sancionarán las conductas tipificadas como infracción en materia de defensa de los consumidores y usuarios, sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales o de otro orden que puedan concurrir.</p> <p>2. La instrucción de causa penal ante los Tribunales de Justicia suspenderá la tramitación del expediente administrativo sancionador que hubiera sido incoado por los mismos hechos, y en su caso la eficacia de los actos administrativos de imposición de sanción. Las medidas administrativas que hubieran sido</p>	<p><b>Artículo 46. Principios generales.</b></p> <p>1. Las infracciones en materia de consumo serán objeto de las sanciones administrativas correspondientes, previa instrucción del oportuno expediente, sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales o de otro orden que pudiesen corresponder.</p> <p>2. En los supuestos en que las infracciones tipificadas en esta ley pudieran ser constitutivas de delito, el órgano competente comunicará tal extremo a la autoridad judicial o al Ministerio Fiscal. La autoridad judicial y el Ministerio Fiscal comunicarán al órgano competente la resolución o acuerdo que hubieran adoptado. De no haberse estimado la existencia de ilícito penal, o en el caso de haberse dictado resolución de otro tipo que ponga fin al procedimiento penal, podrá iniciarse o proseguir el procedimiento sancionador. En todo caso, el órgano competente quedará vinculado por los hechos declarados probados en vía judicial.</p> <p>3. La instrucción de causa penal ante los tribunales de Justicia suspenderá la tramitación del expediente administrativo sancionador que <b>hubiere</b> sido incoado por los mismos hechos y, en su caso, la eficacia de los actos administrativos de imposición de sanción. <b>No obstante, la instrucción de causa penal no será</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>adoptadas para salvaguardar la salud y seguridad de las personas se mantendrán en tanto la autoridad judicial se pronuncie sobre las mismas.</p> <p>En ningún caso se producirá una doble sanción por los mismos hechos y en función de los mismos intereses públicos protegidos, si bien deberán exigirse las demás responsabilidades que se deduzcan de otros hechos o infracciones concurrentes.</p> <p>[...]</p>	<p>obstáculo para que la Administración adopte las medidas necesarias para salvaguardar la salud, seguridad y otros intereses de los consumidores en virtud de las potestades no sancionadoras que tenga conferidas.</p> <p>4. En ningún caso se producirá una doble sanción por los mismos hechos y en función de los mismos intereses públicos protegidos, si bien deberán exigirse las demás responsabilidades que se deduzcan de otros hechos o infracciones concurrentes.</p> <p>5. Cuando el mismo hecho y en función de idéntico ataque a los intereses públicos pueda ser calificado como infracción con arreglo a dos o más preceptos de esta Ley o de otras normas sancionadoras, se aplicará el que prevea más específicamente la conducta realizada y, si todos ofrecieran los mismos caracteres, el que establezca mayor sanción, sin perjuicio de que prevalezcan y sean de aplicación preferente las disposiciones sectoriales respecto de aquellos aspectos expresamente previstos en las disposiciones del derecho de la Unión Europea de las que traigan causa.</p> <p>6. Cuando de la comisión de una infracción derive necesariamente la comisión de otra u otras, se deberá imponer únicamente la sanción correspondiente a la infracción más grave cometida, sin perjuicio de que, al calificar la infracción o al fijar la extensión de la sanción, se tengan en cuenta todas las circunstancias.</p> <p>7. Cuando se trate de hechos concurrentes constitutivos de infracción, procederá la imposición de todas las sanciones o multas previstas en esta y las otras Leyes aplicables para cada una de las infracciones. No obstante, al imponer las sanciones, se tendrán en cuenta, a efectos de su graduación, las otras sanciones recaídas para que conjuntamente resulten proporcionadas a la gravedad de la conducta del infractor.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p data-bbox="295 1114 483 1177">Administración competente</p> <p data-bbox="295 1276 524 1436">Reposición de la situación alterada por la infracción e indemnización de daños y perjuicios</p>	<p data-bbox="560 1114 1043 1145"><b>Artículo 47. Administración competente</b></p> <p data-bbox="560 1177 909 1209">[véase nuevo artículo 52 bis]</p> <p data-bbox="560 1276 1344 1340"><b>Artículo 48. Reposición de la situación alterada por la infracción e indemnización de daños y perjuicios</b></p> <p data-bbox="560 1372 887 1404">[véase nuevo artículo 51.6]</p>	<p data-bbox="1366 284 2163 571">Se considerará que hay hechos concurrentes constitutivos de infracción cuando el mismo sujeto haya incumplido diversos deberes que supongan diferentes lesiones del mismo o de distintos intereses públicos sin que una de las infracciones conlleve necesariamente la otra, aunque haya servido para facilitarla o encubirla, y ello con independencia de que se refieran a los mismos productos o servicios, o que esos incumplimientos sean sancionables conforme al mismo tipo de infracción.</p> <p data-bbox="1366 603 2163 762">8. No obstante lo dispuesto en el apartado anterior, se sancionará como única infracción, aunque valorando la totalidad de la conducta, la pluralidad continuada de acciones u omisiones idénticas o similares realizadas por un sujeto en relación con una serie de productos o prestaciones del mismo tipo.</p> <p data-bbox="1366 794 2163 1050">9. Cuando se vean afectados los intereses generales, colectivos o difusos de los consumidores y usuarios, las asociaciones de consumidores y usuarios constituidas conforme a lo previsto en esta norma, o en la normativa autonómica que les resulte de aplicación, tendrán la consideración de partes interesadas en el procedimiento administrativo sancionador correspondiente cuando el objeto de las actuaciones administrativas coincida con los fines establecidos en sus respectivos Estatutos.</p>



Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 47	Infracciones en materia de defensa de consumidores y usuarios	<p style="text-align: center;"><b>CAPÍTULO II</b> <b>Infracciones y sanciones</b></p> <p><b>Artículo 49. Infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios</b></p> <p>1. Son infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios:</p> <p>a) El incumplimiento de los requisitos, condiciones, obligaciones o prohibiciones de naturaleza sanitaria.</p> <p>b) Las acciones u omisiones que produzcan riesgos o daños efectivos para la salud o seguridad de los consumidores y usuarios, ya sea en forma consciente o deliberada, ya por abandono de la diligencia y precauciones exigibles en la actividad, servicio o instalación de que se trate.</p> <p>c) El incumplimiento o transgresión de los requisitos previos que concretamente formulen las autoridades competentes para situaciones específicas, al objeto de evitar contaminaciones, circunstancias o conductas nocivas de otro tipo que puedan resultar gravemente perjudiciales para la salud pública.</p> <p>d) La alteración, adulteración o fraude en bienes y servicios susceptibles de consumo por adición o sustracción de cualquier sustancia o elemento, alteración de su composición o calidad, incumplimiento de las condiciones que correspondan a su naturaleza o la garantía, arreglo o reparación de productos de naturaleza duradera <b>y en general cualquier situación que induzca a engaño o confusión o que impida reconocer la verdadera naturaleza del bien o servicio.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CAPÍTULO II</b> <b>Infracciones y sanciones</b></p> <p><b>Artículo 47. Infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios.</b></p> <p>Son infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios las siguientes:</p> <p>a) El incumplimiento de los requisitos, condiciones, obligaciones o prohibiciones de naturaleza sanitaria.</p> <p>b) Las acciones u omisiones que produzcan riesgos o daños efectivos para la salud o seguridad de los consumidores y usuarios, ya sea en forma consciente o deliberada, ya <b>sea</b> por abandono de la diligencia y precauciones exigibles en la actividad, servicio o instalación de que se trate.</p> <p>c) El incumplimiento o transgresión de los requisitos previos que concretamente formulen las autoridades competentes para situaciones específicas, al objeto de evitar contaminaciones, circunstancias o conductas nocivas de otro tipo que puedan resultar gravemente perjudiciales para la salud pública.</p> <p>d) La alteración, adulteración o fraude en bienes y servicios susceptibles de consumo por adición o sustracción de cualquier sustancia o elemento, alteración de su composición o calidad o incumplimiento de las condiciones que correspondan a su naturaleza.</p> <p>e) <b>El incumplimiento del régimen de garantías y servicios posventa, o del régimen de reparación de productos de naturaleza duradera.</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>e) El incumplimiento de las normas reguladoras de precios, la imposición injustificada de condiciones sobre prestaciones no solicitadas o cantidades mínimas o cualquier otro tipo de intervención o actuación ilícita que suponga un incremento de los precios o márgenes comerciales.</p> <p>f) El incumplimiento de las normas relativas a registro, normalización o <b>tipificación</b>, etiquetado, envasado y publicidad de bienes y servicios.</p> <p>g) El incumplimiento de las disposiciones sobre seguridad en cuanto afecten o puedan suponer un riesgo para los consumidores y usuarios.</p> <p>h) La obstrucción o negativa a suministrar datos o a facilitar las funciones de información, vigilancia o inspección.</p> <p>i) La introducción de cláusulas abusivas en los contratos, así como la no remoción de sus efectos una vez declarado judicialmente su carácter abusivo o sancionado tal hecho en vía administrativa</p> <p>j) Las limitaciones o exigencias injustificadas al derecho del consumidor de poner fin a los contratos de prestación de servicios o suministro de productos de tracto sucesivo o continuado, la obstaculización al ejercicio de tal derecho del consumidor a través del procedimiento pactado, la falta de previsión de éste o la falta de comunicación al usuario del procedimiento para darse de baja en el servicio.</p> <p>k) La <b>negativa a satisfacer las demandas del consumidor o usuario, cualquiera que sea su nacionalidad o lugar de residencia, cuando su satisfacción esté dentro de las disponibilidades del empresario, así como cualquier forma de discriminación con respecto a las referidas demandas, sin que</b></p>	<p>f) El incumplimiento de las normas reguladoras de precios, la imposición injustificada de condiciones sobre prestaciones no solicitadas o cantidades mínimas o cualquier otro tipo de intervención o actuación ilícita que suponga un incremento de los precios o márgenes comerciales.</p> <p>g) El incumplimiento de las normas relativas a registro, normalización o <b>denominación de productos</b>, etiquetado, envasado y publicidad de bienes y servicios, <b>incluidas las relativas a la información previa a la contratación.</b></p> <p>h) El incumplimiento de las disposiciones sobre seguridad en cuanto afecten o puedan suponer un riesgo para los consumidores y usuarios.</p> <p>i) La obstrucción o negativa a suministrar datos o a facilitar las funciones de información, vigilancia o inspección.</p> <p>j) La introducción o existencia de cláusulas abusivas en los contratos, así como la no remoción de sus efectos una vez declarado judicialmente su carácter abusivo o sancionado tal hecho en vía administrativa <b>con carácter firme.</b></p> <p>k) Las limitaciones o exigencias injustificadas al derecho del consumidor de poner fin a los contratos de prestación de servicios o suministro de productos de tracto sucesivo o continuado, la obstaculización al ejercicio de tal derecho del consumidor a través del procedimiento pactado, la falta de previsión de éste o la falta de comunicación al usuario del procedimiento para darse de baja en el servicio.</p> <p>l) <b>Toda actuación discriminatoria contra personas consumidoras vulnerables independientemente del motivo o contra cualquier consumidor o usuario por el ejercicio de los derechos que confiere esta Ley o sus normas de desarrollo, ya sea no atendiendo sus demandas, negándoles el acceso a los</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>ello menoscabe la posibilidad de establecer diferencias en las condiciones de acceso directamente justificadas por criterios objetivos.</p> <p>l) El uso de prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios.</p> <p>m) Las conductas discriminatorias en el acceso a los bienes y la prestación de los servicios, y en especial las previstas como tales en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.</p> <p>[...]</p> <p>o) La obstrucción o negativa a suministrar las condiciones generales de la contratación que establece el artículo 81.1 de esta ley.</p> <p>p) El incumplimiento de las obligaciones en relación con los servicios de atención al cliente incluidas en esta norma.</p>	<p>establecimientos o dispensándoles un trato o imponiéndoles unas condiciones desiguales, así como el incumplimiento de las prohibiciones de discriminación previstas en el Reglamento (UE) 2018/302, cuando dicha actuación no sea constitutiva de delito.</p> <p>m) El uso de prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios.</p> <p>n) Las conductas discriminatorias en el acceso a los bienes y la prestación de los servicios y, en especial, las previstas como tales en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuando no sean constitutivas de delito.</p> <p>ñ) La negativa a aceptar el pago en efectivo como medio de pago dentro de los límites establecidos por la normativa tributaria y de prevención y lucha contra el fraude fiscal</p> <p>o) El incumplimiento de los deberes y prohibiciones impuestos por la Administración mediante órdenes o como medidas cautelares o provisionales dictadas con el fin de evitar la producción o continuación de riesgos o lesiones para los consumidores y usuarios, así como el incumplimiento de los compromisos adquiridos para poner fin a la infracción y corregir sus efectos.</p> <p>p) La obstrucción o negativa a suministrar las condiciones generales de la contratación que establece el artículo 81.1 de esta ley o cualquier otra información requerida por la Administración competente en el ejercicio de sus competencias de acuerdo con esta ley.</p> <p>q) El incumplimiento de las obligaciones en relación con los servicios de atención al cliente incluidas en esta norma.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 48	Calificación y graduación de las infracciones	<p>2. Son infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios en la contratación a distancia y fuera de establecimiento mercantil:</p> <p>a) El incumplimiento del régimen establecido en materia de contratos celebrados fuera de establecimientos mercantiles.</p> <p>b) El incumplimiento de las obligaciones que la regulación de contratos celebrados a distancia impone en materia de información y documentación que se debe suministrar al consumidor y usuario, de los plazos de ejecución y de devolución de cantidades abonadas, el envío, con pretensión de cobro, de envíos no solicitados por el consumidor y usuario y el uso de técnicas de comunicación que requieran el consentimiento expreso previo o la falta de oposición del consumidor y usuario, cuando no concurra la circunstancia correspondiente.</p> <p>[...]</p> <p>n) El incumplimiento de los requisitos, obligaciones o prohibiciones establecidas en esta norma o disposiciones que la desarrollen, en los términos previstos en la legislación autonómica que resulte de aplicación.</p> <p><b>Artículo 50. Graduación de las infracciones.</b></p> <p>1. Las infracciones podrán calificarse por las Administraciones públicas competentes como leves, graves y muy graves, atendiendo a los criterios de riesgo para la salud, posición en el mercado del infractor, cuantía del beneficio obtenido, grado de intencionalidad, gravedad de la alteración social producida, generalización de la infracción y reincidencia.</p>	<p>r) El incumplimiento del régimen establecido en materia de contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles.</p> <p>s) El incumplimiento de las obligaciones que la regulación de contratos celebrados a distancia impone en materia de plazos de ejecución y de devolución de cantidades abonadas; el envío o suministro, con pretensión de cobro, de bienes o servicios no solicitados por el consumidor y usuario; el uso de técnicas de comunicación que requieran el consentimiento expreso previo o la falta de oposición del consumidor y usuario, cuando no concurra la circunstancia correspondiente; así como la negativa u obstrucción al ejercicio del derecho de desistimiento.</p> <p>t) El incumplimiento de las obligaciones que la regulación de contratos celebrados a distancia impone en materias no recogidas en la letra anterior.</p> <p>u) Cualquier otro incumplimiento de los requisitos, obligaciones o prohibiciones establecidas en esta norma o en disposiciones que la desarrollen, que no esté previsto en los tipos recogidos en este artículo será considerado infracción de la normativa de consumo y sancionado en los términos previstos en la legislación autonómica que resulte de aplicación.</p> <p><b>Artículo 48. Calificación y Graduación de las infracciones.</b></p> <p>1. Las infracciones contrarias a la salud de los consumidores y usuarios recogidas en las letras a) b) y c) del artículo anterior se calificarán de conformidad con lo previsto en el artículo 35 de la Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad. Las mismas reglas, adaptando las referencias al bien jurídico protegido, se</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>[Núm. 1 del artículo 50 declarado inconstitucional y nulo por Sentencia TC (Sala 1.ª) de 2 de febrero de 2015]</p> <p>2. Las infracciones tipificadas en el apartado 2 del artículo anterior se considerarán, en todo caso, infracciones graves, siendo muy graves cuando exista reincidencia o el volumen de la facturación realizada a que se refiere la infracción sea superior a 601.012,10 euros.</p>	<p>aplicarán respecto a las infracciones lesivas de la seguridad de los consumidores y usuarios.</p> <p>2. Cuando no sea de aplicación lo previsto en el apartado anterior, las infracciones se calificarán inicialmente por los caracteres de la acción u omisión y de la culpabilidad del responsable conforme a las siguientes reglas:</p> <p>a) Las infracciones de los apartados f), g), i), k), l), m), n), ñ), p), q) y t) del artículo 47 se calificarán como leves, salvo que tengan la consideración de graves de acuerdo con el apartado tercero de este artículo.</p> <p>b) Las infracciones de los apartados d), e), h), j), o), r) y s) se calificarán como graves, salvo que tengan la consideración de muy graves de acuerdo con el apartado tercero de este artículo.</p> <p>c) Los reglamentos de los diferentes productos, actividades y servicios podrán concretar la gravedad de las especificaciones de infracción que prevean atendiendo a los criterios señalados en esta Ley, sin que en ningún caso puedan constituir nuevas infracciones o sanciones, ni alterar la naturaleza o límites que esta Ley contiene.</p> <p>3. Las infracciones que, de acuerdo con el apartado anterior, merezcan en principio la calificación de leve o grave de acuerdo con el apartado anterior serán calificadas respectivamente como graves o muy graves si concurriere alguna de las siguientes circunstancias:</p> <p>a) Haber sido realizadas aprovechando situaciones de necesidad de determinados bienes, productos o servicios de uso o consumo ordinario y generalizado, así como originar igual situación.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>b) Haberse realizado explotando la especial inferioridad, subordinación o indefensión de determinados consumidores o grupos de ellos.</p> <p>c) Cometerse con incumplimiento total de los deberes impuestos o con una habitualidad, duración u otras circunstancias cualitativas o cuantitativas que impliquen desprecio manifiesto de los intereses públicos protegidos por esta Ley.</p> <p>d) Producir una alteración social grave, injustificada y previsible en el momento de la comisión, originando alarma o desconfianza en los consumidores o usuarios o incidiendo desfavorablemente en un sector económico.</p> <p>e) Realizarse prevaliéndose de la situación de predominio del infractor en un sector del mercado.</p> <p>f) Ser reincidente el responsable por la comisión de cualesquiera delitos o infracciones lesivas de los intereses de los consumidores o usuarios en las condiciones y plazos previstos en el artículo 29.3.d) de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.</p> <p>4. Las infracciones que, de acuerdo con los apartados anteriores, merezcan en principio la calificación de grave o muy grave se considerarán respectivamente como leve o grave si antes de iniciarse el procedimiento sancionador el responsable corrigiera diligentemente las irregularidades en que consista la infracción siempre que no haya causado perjuicios directos, devolviera voluntariamente las cantidades cobradas, colaborara activamente para evitar o disminuir los efectos de la infracción u observara espontáneamente cualquier otro comportamiento de análogo significado.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 49	Sanciones	<p><b>Artículo 51. Sanciones</b></p> <p>1. Las infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios previstas en esta norma serán sancionadas por las Administraciones públicas competentes con multas de acuerdo con la siguiente graduación:</p> <p>a) Infracciones leves, hasta 3.005,06 euros.</p> <p>b) Infracciones graves, entre 3.005,07 euros y 15.025,30 euros, pudiendo rebasar dicha cantidad hasta alcanzar el quíntuplo del valor de los bienes o servicios objeto de la infracción.</p> <p>c) Infracciones muy graves, entre 15.025,31 y 601.012,10 euros, pudiendo rebasar dicha cantidad hasta alcanzar el quíntuplo del valor de los bienes o servicios objeto de infracción.</p>	<p>No obstante, no se tendrá en cuenta lo dispuesto en el párrafo anterior, y se impondrá la sanción en su grado máximo, cuando se acredite alguna de las siguientes circunstancias:</p> <p>a) Que se trate de una infracción continuada o de una práctica habitual.</p> <p>b) Que la infracción comporte un riesgo para la salud o la seguridad de los consumidores y usuarios, salvo que el riesgo forme parte del tipo infractor.</p> <p>5. Cuando concurrieran circunstancias del apartado 3 con las del apartado 4 se podrán compensar para la calificación de la infracción.</p> <p><b>Artículo 49. Sanciones.</b></p> <p>1. La imposición de sanciones deberá garantizar, en cualquier circunstancia, que la comisión de una infracción no resulte más beneficiosa para la parte infractora que el incumplimiento de las normas infringidas. Sobre esta base, las infracciones serán sancionadas con multa comprendida entre los siguientes importes máximos y mínimos:</p> <p>a) Infracciones leves: entre 150 y 10.000 euros, pudiéndose sobrepasar esas cantidades hasta alcanzar entre dos y cuatro veces el beneficio ilícito obtenido.</p> <p>b) Infracciones graves: entre 10.001 y 100.000 euros pudiéndose sobrepasar esas cantidades hasta alcanzar entre cuatro y seis veces el beneficio ilícito obtenido.</p> <p>c) Infracciones muy graves: ente 100.001 y 1.000.000 euros, pudiéndose sobrepasar esas cantidades hasta alcanzar entre seis y ocho veces el beneficio ilícito obtenido.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>[Artículo 51.2: véase artículo siguiente]</p> <p>3. La clausura o cierre de establecimientos, instalaciones o servicios que no cuenten con las autorizaciones o registros sanitarios preceptivos, o la suspensión de su funcionamiento hasta tanto se rectifiquen los defectos o se cumplan los requisitos exigidos por razones de sanidad, higiene o seguridad y la retirada del mercado precautoria o definitiva de bienes o servicios por razones de salud y seguridad, no tienen el carácter de sanción.</p>	<p>2. Para determinar, dentro de los mínimos y máximos establecidos, el importe de la multa correspondiente a cada infracción, se atenderá especialmente a la concurrencia de alguna de las circunstancias de los apartados 3 o 4 del artículo anterior que no hubieran podido ser tenidas en cuenta para alterar la calificación de la infracción o que no se dieran con todos sus requisitos, además de la naturaleza de la infracción, el grado de culpabilidad o la existencia de intencionalidad, el carácter continuado de la infracción, el número de consumidores afectados, el nivel de los daños y perjuicios que hayan sufrido, las sanciones impuestas por la misma infracción a su autor en otros Estados miembros en casos transfronterizos así como el volumen de negocio anual o cualquier otro indicador de su capacidad económica.</p> <p>3. El beneficio ilícito se calculará, cuando no pueda ser determinado exactamente, con criterios estimativos e incluirá el aumento de ingresos y el ahorro de gastos que haya supuesto directa o indirectamente la infracción sin descontar multas, perjuicios de los comisos o cierres, ni las cantidades que por cualquier concepto haya tenido que abonar el responsable a la Administración o a los consumidores y usuarios como consecuencia de la infracción.</p> <p>4. La clausura o cierre de establecimientos, instalaciones o servicios que no cuenten con las autorizaciones o registros sanitarios preceptivos, o la suspensión de su funcionamiento hasta tanto se rectifiquen los defectos o se cumplan los requisitos exigidos por razones de sanidad, higiene o seguridad y la retirada del mercado precautoria o definitiva de bienes o servicios por razones de salud y seguridad, no tienen el carácter de sanción.</p> <p>5. Cuando se impongan sanciones con arreglo al artículo 21 del Reglamento (UE) 2017/2394, su importe máximo para infracciones muy graves, equivaldrá al 4% del volumen de negocio anual del</p>



Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 50	Sanciones accesorias	<p><b>Artículo 52. Sanciones accesorias.</b></p> <p>La Administración pública competente podrá acordar, como sanciones accesorias, frente a las infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios previstas en esta norma:</p>	<p>empresario en España o en los Estados miembros afectados por la infracción. En caso de no disponerse de esta información, se podrán imponer multas cuyo importe máximo equivaldrá a dos millones de euros.</p> <p>6. El órgano competente para imponer la sanción podrá resolver la terminación del procedimiento sancionador cuando los presuntos infractores propongan compromisos que resuelvan los efectos sobre los consumidores y usuarios derivados de las conductas objeto del expediente y quede garantizado suficientemente el interés público. Los compromisos serán vinculantes y surtirán plenos efectos una vez incorporados a la resolución que ponga fin al procedimiento.</p> <p>7. Cuando hayan adquirido firmeza en vía administrativa, las resoluciones por la que se ponga fin al procedimiento sancionador en relación con infracciones que tengan la calificación de muy graves conforme a esta norma, así como aquellas que se dicten con arreglo al artículo 21 del Reglamento (UE) 2017/2394, serán de libre acceso y publicadas en la página web de la autoridad correspondiente, una vez sea notificada a los interesados. Dicha publicación se llevará a cabo tras resolver, en su caso, sobre los aspectos confidenciales de su contenido y previa disociación de los datos de carácter personal a los que se refiere el artículo 4.1 Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de sus datos personales y a la libre circulación de estos datos, salvo en lo que se refiere al nombre de los infractores.</p> <p><b>Artículo 50. Sanciones accesorias.</b></p> <p>La administración pública competente podrá acordar en relación con las infracciones en materia de defensa de los consumidores</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>a) El decomiso de la mercancía <b>adulterada, deteriorada, falsificada, fraudulenta, no identificada o que pueda entrañar riesgo para el consumidor y usuario.</b></p> <p>Los gastos <b>derivados de las medidas adoptadas en el párrafo anterior, incluidas, entre otras, las derivadas del transporte, distribución y destrucción</b>, serán por cuenta del infractor.</p> <p>b) La publicidad de las sanciones impuestas, cuando hayan adquirido firmeza en vía administrativa, así como los nombres, apellidos, denominación o razón social de las personas naturales o jurídicas responsables y la índole y naturaleza de las infracciones, siempre que concurra riesgo para la salud o seguridad de los consumidores y usuarios, reincidencia en infracciones de naturaleza análoga o acreditada intencionalidad en la infracción.</p> <p>[Artículo 51.2:</p> <p>2. <b>En el supuesto de infracciones muy graves, la Administración pública competente podrá acordar el cierre temporal del establecimiento, instalación o servicio por un plazo máximo de cinco años. En tal caso, será de aplicación la legislación laboral en relación con las obligaciones de la empresa frente a los trabajadores.]</b></p> <p>[...]</p>	<p>y usuarios previstas en esta norma las siguientes sanciones accesorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El comiso de las mercancías <b>objeto de la infracción que sean propiedad del responsable, salvo que ya se hubiere adoptado definitivamente para preservar los intereses públicos o que, pudiendo resultar de lícito comercio tras las modificaciones que procedan, su valor, sumado a la multa, no guarde proporción con la gravedad de la infracción, en cuyo caso podrá no acordarse tal medida o acordarse sólo parcialmente en aras de la proporcionalidad. La resolución sancionadora que imponga esta sanción decidirá el destino que, dentro de las previsiones que en su caso se encuentren establecidas en la normativa aplicable, deba dar la Administración competente a los productos decomisados. Todos los gastos que origine el comiso, incluidos los de transporte y destrucción, serán de cuenta del infractor.</b></li> <li>2. La publicidad de las sanciones <b>leves y graves</b> impuestas, cuando hayan adquirido firmeza en vía administrativa, así como los nombres, apellidos, denominación o razón social de las personas naturales o jurídicas responsables y la índole y naturaleza de las infracciones, siempre que concurra riesgo para la salud o seguridad de los consumidores y usuarios, reincidencia en infracciones de naturaleza análoga o acreditada intencionalidad en la infracción.</li> <li>3. El cierre temporal del establecimiento, instalación o servicio por un plazo máximo de cinco años <b>en los casos de infracciones muy graves.</b></li> </ol>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 51	Personas responsables		<p><b>Artículo 51. Personas responsables.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son responsables de las infracciones de consumo las personas físicas o jurídicas que dolosa o culpablemente incurran en las mismas.</li> <li>2. Cuando en relación con los mismos bienes o servicios e infracciones conexas hayan intervenido distintos sujetos, como fabricantes o importadores, envasadores, marquistas, distribuidores o minoristas, cada uno será responsable de su propia infracción.</li> <li>3. Asimismo, la responsabilidad de los coautores de una misma infracción será independiente y se impondrá a cada uno la sanción correspondiente a la infracción en la extensión adecuada a su culpabilidad y demás circunstancias personales. En particular, se entenderán incluidos en este caso los anunciantes y agencias de publicidad respecto de las infracciones de publicidad subliminal, engañosa o que infrinja lo dispuesto en la normativa sobre publicidad de determinados bienes o servicios.</li> <li>4. Los importadores o quienes distribuyan por primera vez en el mercado nacional productos de consumo que puedan afectar a la seguridad y salud de los consumidores o usuarios, tienen el deber de asegurar que dichos productos cumplen los requisitos exigibles para ser puestos a disposición de los consumidores o usuarios. Asimismo, responderán solidariamente de las sanciones impuestas a sus suministradores o proveedores, con independencia de la responsabilidad que les corresponda por sus propias infracciones cuando, dentro de su deber de diligencia, no hayan adoptado las medidas que estén a su alcance, incluyendo la facilitación de información, para prevenir las infracciones cometidas por estos.</li> </ol>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 52	<p>Reposición de la situación alterada por la infracción e indemnización de daños y perjuicios</p> <p>Prescripción y caducidad</p>	<p>[...]</p> <p><b>Artículo 48. Reposición de la situación alterada por la infracción e indemnización de daños y perjuicios</b></p> <p>Conforme a lo previsto en el artículo 130.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en el procedimiento sancionador podrá exigirse al infractor la reposición de la situación alterada por la infracción a su estado original y, en su caso, la indemnización de daños y perjuicios probados causados al consumidor que serán determinados por el órgano competente para imponer la sanción, debiendo notificarse al infractor para que en el plazo de un mes proceda a su satisfacción, quedando, de no hacerse así, expedita la vía judicial.</p> <p>[...]</p>	<p>5. Cuando una infracción sea imputada a una persona jurídica podrán ser consideradas también como responsables las personas que integren sus organismos rectores o de dirección, así como los técnicos responsables de la elaboración y control.</p> <p>6. Conforme a lo previsto en el artículo 28.2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, en el procedimiento sancionador podrá exigirse al infractor la reposición de la situación alterada por la infracción a su estado original y, en su caso, la indemnización de daños y perjuicios causados al consumidor o usuario, que será determinada y exigida por el órgano al que corresponda el ejercicio de la potestad sancionadora debiendo notificarse al infractor para que proceda a su satisfacción en un plazo que será determinado en función de la cuantía. De no satisfacerse la indemnización en el plazo que al efecto se determine en función de su cuantía, se procederá en la forma prevista en el artículo 101 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.</p> <p>7. La atribución al empresario de la carga de probar el cumplimiento de las obligaciones que le competen de conformidad con lo previsto en esta Ley no será de aplicación en el marco de los procedimientos sancionadores.</p> <p><b>Artículo 52. Prescripción y caducidad.</b></p> <p>1. Las infracciones muy graves prescribirán a los cinco años, las graves a los tres años y las leves al año. Las sanciones impuestas por la comisión de infracciones muy graves prescribirán a los cinco años, las impuestas por la comisión de infracciones graves a los tres años y las impuestas por infracciones leves al año.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>2. El plazo de prescripción de la infracción de la normativa de consumo no comenzará a computar hasta que esta se manifieste o exteriorice y, en el caso de infracciones continuadas, solo cuando finalice la acción infractora o el último acto con que la infracción se consume.</p> <p>3. Interrumpirán la prescripción las actuaciones judiciales en el ámbito penal sobre los mismos hechos o sobre otros hechos conexos cuya separación de los constitutivos de la infracción de la normativa de consumo sea jurídicamente imposible, de manera que la sentencia que pudiera recaer vinculara a la Administración actuante.</p> <p>4. Igualmente interrumpirá la prescripción de las infracciones de la normativa de consumo la iniciación de procedimientos administrativos de naturaleza sancionadora por los mismos hechos, con conocimiento del interesado, sobre la base de normativa sectorial si, finalmente, apreciándose identidad de fundamento, procediese la aplicación preferente de la normativa de consumo. En estos supuestos, se reiniciará el cómputo del plazo de prescripción si el expediente sancionador estuviera paralizado durante más de un mes por causa no imputable al presunto responsable.</p> <p>5. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a contarse desde el día siguiente a aquel en que sea ejecutable la resolución por la que se impone la sanción o haya transcurrido el plazo para recurrirla. Interrumpirá la prescripción en estos supuestos la iniciación, con conocimiento del interesado, del procedimiento de ejecución, volviendo a transcurrir el plazo si aquél está paralizado durante más de un mes por causa no imputable al infractor. En el caso de desestimación presunta del recurso de alzada o de reposición interpuesto contra la resolución por la que se imponga la sanción, el plazo de prescripción de la sanción comenzará a contarse desde el día</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
<p>Art. 52 bis</p>	<p>Administración competente</p>	<p>[...]</p> <p><b>Artículo 47. Administración competente</b></p> <p>1. Las Administraciones españolas que en cada caso resulten competentes sancionarán las infracciones <b>en materia de defensa</b></p>	<p>siguiente a aquél en que finalice el plazo legalmente previsto para la resolución de dichos recursos.</p> <p>6. Se producirá la caducidad del procedimiento sancionador en caso de no haber recaído resolución transcurridos nueve meses desde su iniciación. Si se acuerda la acumulación en un único procedimiento de infracciones que hasta entonces se tramitaban separadamente, el plazo para dictar resolución se contará desde el acuerdo de iniciación del último de los procedimientos incoado.</p> <p>7. De forma complementaria a los supuestos recogidos en el artículo 22 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, el transcurso del plazo de nueve meses previsto para resolver el procedimiento se podrá suspender, mediante resolución motivada, cuando deba solicitarse a terceros la aportación de documentos y otros elementos de juicio necesarios o cuando sea necesaria la cooperación o coordinación con otras autoridades de consumo de otras comunidades autónomas o de la Unión Europea.</p> <p>8. La muerte del infractor extingue la responsabilidad. En caso de sanciones pecuniarias impuestas sobre entidades disueltas y liquidadas, la administración correspondiente podrá dirigirse, para el cobro de las sanciones pecuniarias impuestas a dichas entidades, contra los socios o partícipes que responderán solidariamente del importe de la deuda y hasta el límite del valor de la cuota de liquidación que se les hubiera adjudicado.</p> <p style="text-align: center;"><b>CAPÍTULO III</b> <b>Régimen de competencias y puntos de enlace</b></p> <p><b>Artículo 52 bis. Administración competente.</b></p> <p>1. Las Administraciones españolas que en cada caso resulten competentes sancionarán las infracciones de <b>consumo</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>de los consumidores y usuarios cometidas en territorio español cualquiera que sea la nacionalidad, el domicilio o el lugar en que radiquen los establecimientos del responsable.</p> <p>[...]</p> <p>3. Las autoridades competentes en materia de consumo sancionarán, asimismo, las conductas tipificadas como infracciones en materia de defensa de los consumidores y usuarios de los empresarios de los sectores que cuenten con regulación específica y las prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios.</p> <p>[...]</p> <p>2. Las infracciones se entenderán cometidas en cualquiera de los lugares en que se desarrollen las acciones u omisiones constitutivas de las mismas y, además, salvo en el caso de infracciones relativas a los requisitos de los establecimientos e instalaciones o del personal, en todos aquellos en que se manifieste la lesión o riesgo para los intereses de los consumidores y usuarios protegidos por la norma sancionadora.</p> <p>4. El incumplimiento de la obligación de suministrar las condiciones generales de la contratación que establece el artículo 81.1 de esta ley podrá ser sancionado por los órganos o entidades correspondientes de las Comunidades Autónomas y de las Corporaciones locales competentes en materia de defensa de los consumidores y usuarios. La Agencia Española de Consumo y Seguridad Alimentaria y Nutrición podrá sancionar igualmente el incumplimiento de esta obligación en aquellos</p>	<p>cometidas en territorio español cualquiera que sea la nacionalidad, el domicilio o el lugar en que radiquen los establecimientos del responsable. Las autoridades competentes en materia de consumo sancionarán, asimismo, las conductas tipificadas como prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios</p> <p>2. A efectos de lo previsto en el apartado anterior, corresponderá a los órganos administrativos de las comunidades autónomas la tramitación y resolución de los procedimientos sancionadores derivados de la aplicación de las infracciones previstas en la presente Ley cometidas, aunque parcialmente, en sus respectivos territorios.</p> <p>3. Las infracciones se entenderán cometidas en cualquiera de los lugares en que se desarrollen las acciones u omisiones constitutivas de las mismas y, además, salvo en el caso de infracciones relativas a los requisitos de los establecimientos e instalaciones o del personal, en todos aquellos en que se manifieste la lesión o riesgo para los intereses de los consumidores y usuarios protegidos por la norma sancionadora.</p> <p>4. En caso en que, de conformidad con las reglas anteriores, resultasen competentes órganos de diversas administraciones autonómicas, se establecerán mecanismos de colaboración en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo.</p> <p>5. Cuando resulten aplicables los apartados anteriores, en el supuesto de que el órgano competente en materia de consumo de la Administración General del Estado tuviera conocimiento de</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
		<p>sectores que estén afectados por las competencias exclusivas del Estado.</p>	<p>que por parte de las comunidades autónomas afectadas no se estuviese tramitando el expediente sancionador que corresponda de conformidad con lo previsto en el presente texto refundido, resultará aplicable lo que dispone el Capítulo II del Título IV de la Ley Orgánica 2/1979, de 3 de octubre, del Tribunal Constitucional, y lo que dispone el Título IV de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción contencioso-administrativa.</p> <p>6. No obstante, cuando la infracción produzca lesiones o riesgos para los intereses de los consumidores o usuarios de forma generalizada en el territorio de más de una comunidad autónoma, de tal forma que se pueda ver afectada la unidad de mercado nacional y la competencia en el mismo, la competencia corresponderá a los órganos competentes en materia de consumo de la Administración General del Estado. A tales efectos, la competencia corresponderá a la Dirección General competente en materia de consumo de la Administración General del Estado cuando la sanción impuesta no supere los 100.000 euros ni implique el cierre temporal del establecimiento, instalación o servicio y a la Secretaría General competente en materia de consumo de la Administración General del Estado en el resto de supuestos. En todo caso, la competencia de la Secretaría General competente en materia de consumo de la Administración General del Estado se extenderá a las infracciones generalizadas o generalizadas con dimensión en la Unión Europea, previstas en el Reglamento (UE) 2017/2394, del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2017, y a las cometidas a través de internet cuando la residencia o domicilio del responsable, siempre que coincida con el lugar en que se realice efectivamente la gestión administrativa y dirección del negocio, esté fuera de la Unión Europea.</p> <p>A los efectos del párrafo anterior, para considerar que una infracción de la normativa de consumo produce lesiones o riesgos para los intereses de los consumidores o usuarios de</p>



Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
Art. 52 ter	Oficina de enlace		<p>forma generalizada de tal forma que se pueda ver afectada la unidad de mercado nacional y la competencia en el mismo se tendrán en cuenta, entre otras circunstancias, el número de consumidores y usuarios afectados, la dimensión del mercado donde opere la compañía infractora, la cuota de mercado de la entidad correspondiente o los efectos de la conducta sobre los competidores efectivos o potenciales y sobre los consumidores y usuarios.</p> <p><b>Artículo 52 ter. Oficina de enlace.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Dirección General competente en materia de consumo de la Administración General del Estado actuará como Oficina de enlace única a los efectos del Reglamento (UE) 2017/2394, del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2017.</li> <li>2. Dicho órgano será responsable de coordinar las actividades de investigación y ejecución que realicen las autoridades competentes, otras autoridades públicas contempladas en el artículo 6 del Reglamento (UE) 2017/2394 y, en su caso, los organismos designados, en relación con las infracciones reguladas en dicho Reglamento.</li> <li>3. El órgano referido en el apartado 1 comunicará a la Comisión Europea las autoridades competentes que sean responsables de que se cumpla la legislación de la Unión que protege los intereses de los consumidores o usuarios y garantizará que colaboren estrechamente, de modo que puedan desempeñar eficazmente sus funciones.</li> <li>4. Las autoridades competentes designadas dispondrán al menos de las facultades mínimas de investigación y ejecución previstas en el artículo 9 del Reglamento (UE) 2017/2394 y las ejercerán de conformidad con su artículo 10.</li> </ol>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>5. Con sujeción a lo establecido en el artículo 103 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, las autoridades competentes podrán imponer multas coercitivas, una vez efectuado requerimiento de ejecución de los actos y resoluciones administrativas destinadas al cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/2394. El requerimiento deberá advertir del plazo establecido para su cumplimiento, así como de la cuantía de la multa que pudiere ser impuesta en caso de incumplimiento. Para la determinación del plazo se estará a la naturaleza y extensión de la obligación, debiendo ser suficiente para su cumplimiento, no pudiendo exceder la cuantía de la multa de 3.000 euros o del 10% del importe de la obligación, si esta fuere cuantificable. Si la persona requerida no diere cumplimiento a lo ordenado en el plazo establecido, el órgano competente podrá reiterar las multas por períodos que sean suficientes para su cumplimiento, no pudiendo, en cualquier caso, otorgarse un plazo inferior al establecido en el primer requerimiento. Estas multas son independientes de las que puedan imponerse en concepto de sanción y compatibles con ellas.</p>
<p>Art. 59 bis.3 [nuevo]</p>	<p>Mercado en línea: definición</p>	<p>[Definiciones]</p>	<p>[Definiciones]</p> <p>3. A los efectos del artículo 20 y de este libro, se considera «mercado en línea» un servicio que emplea programas (software), incluidos un sitio web, parte de un sitio web o una aplicación, operado por el empresario o por cuenta de éste, que permite a los consumidores o usuarios celebrar contratos a distancia con otros empresarios o consumidores, y se considera «proveedor de un mercado en línea» a todo empresario que pone a disposición de los consumidores o usuarios un mercado en línea. A los mismos efectos, se entiende por «clasificación», la preeminencia relativa atribuida a los bienes y servicios, en su presentación, organización o comunicación por parte del empresario, independientemente de los medios tecnológicos</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			empleados para dicha presentación, organización o comunicación.
Art. 60.2, letras e), i) y j)  y art. 60.4 [nuevo]	Información previa al contrato	[Información previa al contrato]  2. Serán relevantes las obligaciones de información sobre los bienes o servicios establecidas en esta norma y cualesquiera otras que resulten de aplicación y, además:]	[Información previa al contrato]  2. Serán relevantes las obligaciones de información sobre los bienes o servicios establecidas en esta norma y cualesquiera otras que resulten de aplicación y, además:]
	Recordatorio de la existencia de garantía legal de conformidad	e) Además del recordatorio de la existencia de una garantía legal de conformidad para los bienes, la existencia y las condiciones de los servicios posventa y las garantías comerciales.  [...]	e) Además del recordatorio de la existencia de una garantía legal de conformidad para los bienes, <b>el contenido digital y los servicios digitales</b> , la existencia y las condiciones de los servicios posventa y las garantías comerciales.  [...]
	Funcionalidad y medidas técnicas de protección	i) La funcionalidad de los contenidos digitales, incluidas las medidas técnicas de protección aplicables, como son, entre otras, la protección a través de la gestión de los derechos digitales o la codificación regional.	i) La funcionalidad de los <b>bienes con elementos digitales, el contenido digital y los servicios digitales</b> , incluidas las medidas técnicas de protección aplicables, como son, entre otras, la protección a través de la gestión de los derechos digitales o la codificación regional.
	Compatibilidad e interoperabilidad	j) Toda interoperabilidad relevante del contenido digital <b>con los aparatos y programas</b> conocidos por el empresario o que quepa esperar razonablemente que conozca, como son, entre otros, el sistema operativo, la versión necesaria o determinados elementos de los soportes físicos.	j) Toda <b>compatibilidad e interoperabilidad</b> relevante de <b>los bienes con elementos digitales, el contenido digital y los servicios digitales</b> conocidos por el empresario o que quepa esperar razonablemente que conozca, como son, entre otros, el sistema operativo, la versión necesaria o determinados elementos de los soportes físicos.  [...]

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	Carga de la prueba		4. La carga de la prueba en relación con el cumplimiento de los requisitos de información establecidos en este artículo incumbirá al empresario.
Art. 93 n) [nueva]	Contratos de bienes vendidos por la autoridad judicial tras un embargo u otro procedimiento	[Contratos celebrados a distancia y contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil  Excepciones. La regulación establecida en este título no será de aplicación:]	[Contratos celebrados a distancia y contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil  Excepciones. La regulación establecida en este título no será de aplicación:]  n) A los contratos de bienes vendidos por la autoridad judicial tras un embargo u otro procedimiento.
Art. 97	<p>Información precontractual de los contratos a distancia y los contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil</p> <p>Características principales del bien o servicio</p> <p>Identidad del empresario</p> <p>Dirección del empresario</p>	<p>Información precontractual de los contratos a distancia y los contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil</p> <p>1. Antes de que el consumidor y usuario quede vinculado por cualquier contrato a distancia o celebrado fuera del establecimiento o cualquier oferta correspondiente, el empresario le facilitará de forma clara y comprensible la siguiente información:</p> <p>a) Las características principales de los bienes o servicios, en la medida adecuada al soporte utilizado y a los bienes o servicios.</p> <p>b) La identidad del empresario, incluido su nombre comercial.</p> <p>c) La dirección completa del establecimiento del empresario y el número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico del mismo, cuando proceda, con objeto de que el</p>	<p>Información precontractual de los contratos a distancia y los contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil.</p> <p>1. Antes de que el consumidor y usuario quede vinculado por cualquier contrato a distancia o celebrado fuera del establecimiento o cualquier oferta correspondiente, el empresario le facilitará de forma clara y comprensible, con especial atención en caso de tratarse de personas consumidoras vulnerables, a las que se les facilitará en formatos adecuados, accesibles y comprensibles, la siguiente información:</p> <p>a) Las características principales de los bienes o servicios, en la medida adecuada al soporte utilizado y a los bienes o servicios de que se trate.</p> <p>b) La identidad del empresario, incluido su nombre comercial.</p> <p>c) La dirección completa del establecimiento del empresario, número de teléfono y dirección de correo electrónico. Asimismo, cuando el empresario facilite otros medios de comunicación en</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p data-bbox="295 635 439 695">Sede del empresario</p> <p data-bbox="295 794 439 823">Precio total</p> <p data-bbox="295 1152 501 1337">Precio personalizado sobre la base de una toma de decisiones automatizada</p>	<p data-bbox="562 284 1339 405"><b>consumidor y usuario pueda</b> ponerse en contacto y comunicarse con él de forma rápida y eficaz, así como, cuando proceda, la dirección completa y la identidad del empresario por cuya cuenta actúa.</p> <p data-bbox="562 635 1339 756">d) Si es diferente de la dirección facilitada de conformidad con la letra c), la dirección completa de la sede del empresario y, cuando proceda, la del empresario por cuya cuenta actúa, a la que el consumidor y usuario puede dirigir sus reclamaciones.</p> <p data-bbox="562 794 1339 1273">e) El precio total de los bienes o servicios, incluidos los impuestos y tasas, o, si el precio no puede calcularse razonablemente de antemano por la naturaleza de los bienes o de los servicios, la forma en que se determina el precio, así como, cuando proceda, todos los gastos adicionales de transporte, entrega o postales y cualquier otro gasto o, si dichos gastos no pueden ser calculados razonablemente de antemano, el hecho de que puede ser necesario abonar dichos gastos adicionales. En el caso de un contrato de duración indeterminada o de un contrato que incluya una suscripción, el precio incluirá el total de los costes por período de facturación. Cuando dichos contratos se cobren con arreglo a una tarifa fija, el precio total también significará el total de los costes mensuales. Cuando no sea posible calcular razonablemente de antemano el coste total, se indicará la forma en que se determina el precio.</p>	<p data-bbox="1366 284 2157 596"><b>línea que garanticen que el consumidor o usuario puede mantener cualquier tipo de correspondencia escrita, incluida la fecha y el horario de dicha correspondencia, con el empresario en un soporte duradero, la información también incluirá detalles sobre esos otros medios. Todos estos medios de comunicación facilitados por el empresario permitirán al consumidor o usuario</b> ponerse en contacto y comunicarse con el empresario de forma rápida y eficaz. Cuando proceda, el empresario facilitará también la dirección completa y la identidad del empresario por cuya cuenta actúa.</p> <p data-bbox="1366 635 2157 756">d) Si es diferente de la dirección facilitada de conformidad con la letra c), la dirección completa de la sede del empresario y, cuando proceda, la del empresario por cuya cuenta actúa, a la que el consumidor o usuario puede dirigir sus reclamaciones.</p> <p data-bbox="1366 794 2157 1273">e) El precio total de los bienes o servicios, incluidos los impuestos y tasas, o, si el precio no puede calcularse razonablemente de antemano por la naturaleza de los bienes o de los servicios, la forma en que se determina el precio, así como, cuando proceda, todos los gastos adicionales de transporte, entrega o postales y cualquier otro gasto o, si dichos gastos no pueden ser calculados razonablemente de antemano, el hecho de que puede ser necesario abonar dichos gastos adicionales. En el caso de un contrato de duración indeterminada o de un contrato que incluya una suscripción, el precio incluirá el total de los costes por período de facturación. Cuando dichos contratos se cobren con arreglo a una tarifa fija, el precio total también significará el total de los costes mensuales. Cuando no sea posible calcular razonablemente de antemano el coste total, se indicará de forma precisa la forma en que se determina el precio.</p> <p data-bbox="1366 1311 2157 1369">f) <b>Cuando proceda, que el precio ha sido personalizado sobre la base de una toma de decisiones automatizada.</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	Coste de la utilización de la comunicación a distancia	f) El coste de la utilización de la técnica de comunicación a distancia para la celebración del contrato, en caso de que dicho coste se calcule sobre una base diferente de la tarifa básica.	g) El coste de la utilización de la técnica de comunicación a distancia para la celebración del contrato, en caso de que dicho coste se calcule sobre una base diferente de la tarifa básica.
	Procedimientos de pago, entrega y ejecución	g) Los procedimientos de pago, entrega y ejecución, la fecha en que el empresario se compromete a entregar los bienes o a ejecutar la prestación de los servicios, así como, cuando proceda, el sistema de tratamiento de las reclamaciones del empresario.	h) Los procedimientos de pago, entrega y ejecución, la fecha en que el empresario se compromete a entregar los bienes o a ejecutar la prestación de los servicios, así como, cuando proceda, el sistema de tratamiento de las reclamaciones del empresario.
	Lengua	h) La lengua o lenguas en las que podrá formalizarse el contrato, cuando ésta no sea la lengua en la que se le ha ofrecido la información previa a la contratación.	i) La lengua o lenguas en las que podrá formalizarse el contrato, cuando ésta no sea la lengua en la que se le ha ofrecido la información previa a la contratación.
	Derecho de desistimiento	i) Cuando exista un derecho de desistimiento, las condiciones, el plazo y los procedimientos para ejercer ese derecho, así como el modelo de formulario de desistimiento.	j) Cuando exista un derecho de desistimiento, las condiciones, el plazo y los procedimientos para ejercer ese derecho, así como el modelo de formulario de desistimiento.
	Asunción del coste de devolución	j) Cuando proceda, la indicación de que el consumidor y usuario tendrá que asumir el coste de la devolución de los bienes en caso de desistimiento y, para los contratos a distancia, cuando los bienes, por su naturaleza, no puedan devolverse normalmente por correo, el coste de la devolución de los mismos.	k) Cuando proceda, la indicación de que el consumidor o usuario tendrá que asumir el coste de la devolución de los bienes en caso de desistimiento y, para los contratos a distancia, cuando los bienes, por su naturaleza, no puedan devolverse normalmente por correo <b>postal</b> , el coste de la devolución de los mismos.
	Gastos en caso de desistimiento tras la presentación de una solicitud con arreglo	k) En caso de que el consumidor y usuario ejercite el derecho de desistimiento tras la presentación de una solicitud con arreglo al artículo 98.8 o al artículo 99.3, la información de que en tal caso el consumidor y usuario deberá abonar al empresario unos gastos razonables de conformidad con el artículo 108.3.	l) En caso de que el consumidor o usuario ejercite el derecho de desistimiento tras la presentación de una solicitud con arreglo al artículo 98.8 o al artículo 99.3, la información de que en tal caso el consumidor o usuario deberá abonar al empresario unos gastos razonables de conformidad con el artículo 108.3.
	Imprudencia del desistimiento	l) Cuando con arreglo al artículo 103 no proceda el derecho de desistimiento, la indicación de que al consumidor y usuario no le asiste, o las circunstancias en las que lo perderá cuando le corresponda.	m) Cuando con arreglo al artículo 103 no proceda el derecho de desistimiento, la indicación de que al consumidor o usuario no le asiste <b>dicho derecho</b> , o las circunstancias en las que lo perderá cuando sí le corresponda.

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	Recordatorio de la existencia de garantía legal	m) Un recordatorio de la existencia de una garantía legal de conformidad para los bienes.	n) Un recordatorio de la existencia de una garantía legal de conformidad para los bienes, <b>contenido digital o servicios digitales</b> .
	Asistencia posventa	n) Cuando proceda, la existencia de asistencia posventa al consumidor y usuario, servicios posventa y garantías comerciales, así como sus condiciones.	ñ) Cuando proceda, la existencia de asistencia posventa al consumidor y usuario, servicios posventa y garantías comerciales, así como sus condiciones.
	Códigos de conducta	o) La existencia de códigos de conducta pertinentes y la forma de conseguir ejemplares de los mismos, en su caso. A tal efecto, se entiende por código de conducta el acuerdo o conjunto de normas no impuestas por disposiciones legales, reglamentarias o administrativas, en el que se define el comportamiento de aquellos empresarios que se comprometen a cumplir el código en relación con una o más prácticas comerciales o sectores económicos.	o) La existencia de códigos de conducta pertinentes y la forma de conseguir ejemplares de los mismos, en su caso. A tal efecto, se entiende por código de conducta el acuerdo o conjunto de normas no impuestas por disposiciones legales, reglamentarias o administrativas, en el que se define el comportamiento de aquellos empresarios que se comprometen a cumplir el código en relación con una o más prácticas comerciales o sectores económicos.
	Duración del contrato y resolución	p) La duración del contrato, cuando proceda, o, si el contrato es de duración indeterminada o se prolonga de forma automática, las condiciones de resolución.	p) La duración del contrato, cuando proceda, o, si el contrato es de duración indeterminada o se prolonga de forma automática, las condiciones de resolución.
	Duración mínima de las obligaciones	q) Cuando proceda, la duración mínima de las obligaciones del consumidor y usuario derivadas del contrato.	q) Cuando proceda, la duración mínima de las obligaciones del consumidor o usuario derivadas del contrato.
	Garantías financieras	r) Cuando proceda, la existencia y las condiciones de los depósitos u otras garantías financieras que el consumidor y usuario tenga que pagar o aportar a solicitud del empresario.	r) Cuando proceda, la existencia y las condiciones de los depósitos u otras garantías financieras que el consumidor o usuario tenga que pagar o aportar a solicitud del empresario.
	Contenido digital	s) Cuando proceda, la funcionalidad de los contenidos digitales, incluidas las medidas técnicas de protección aplicables.	s) Cuando proceda, la funcionalidad de <b>los bienes con elementos digitales, el contenido digital o los servicios digitales</b> , incluidas las medidas técnicas de protección aplicables.
	Compatibilidad de los bienes con elementos digitales	t) Cuando proceda, toda interoperabilidad relevante del contenido digital <b>con los aparatos y programas</b> conocidos por el empresario o que quepa esperar razonablemente que éste pueda conocer.	t) Cuando proceda, toda <b>compatibilidad e</b> interoperabilidad relevante de <b>los bienes con elementos digitales, el contenido digital o los servicios digitales</b> conocidos por el empresario o que quepa esperar razonablemente que este pueda conocer.

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Resolución extrajudicial de conflictos</p> <p>Suministro de agua, gas, electricidad, calefacción y contenido digital</p> <p>Subastas públicas</p> <p>Modelo de documento de información al consumidor</p> <p>Contrato a distancia o celebrado fuera del establecimiento</p> <p>Incumplimiento de la información sobre gastos</p>	<p>u) Cuando proceda, la posibilidad de recurrir a un mecanismo extrajudicial de <b>reclamación y resarcimiento</b> al que esté sujeto el empresario y los métodos para tener acceso al mismo.</p> <p>2. El apartado 1 se aplicará también a los contratos para el suministro de agua, gas, electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, calefacción mediante sistemas urbanos y contenido digital que no se preste en un soporte material.</p> <p>3. En las subastas públicas, la información a que se refiere el apartado 1. b), c) y d), podrá ser sustituida por los datos equivalentes del subastador.</p> <p>4. La información contemplada en el <b>apartado 1. i), j) y k)</b> podrá proporcionarse a través del modelo de documento de información al consumidor y usuario sobre el desistimiento establecido en el anexo A. El empresario habrá cumplido los requisitos de información contemplados en el <b>apartado 1. i), j) y k)</b>, cuando haya proporcionado dicha información correctamente cumplimentada.</p> <p>5. La información a que se refiere el apartado 1 formará parte integrante del contrato a distancia o celebrado fuera del establecimiento y no se alterará a menos que las partes dispongan expresamente lo contrario. Corresponderá al empresario probar el correcto cumplimiento de sus deberes informativos y, en su caso, el pacto expreso del contenido de la información facilitada antes de la celebración del contrato.</p> <p>6. Si el empresario no cumple los requisitos de información sobre gastos adicionales u otros costes contemplados en el apartado 1. e), o sobre los costes de devolución de los bienes</p>	<p>u) Cuando proceda, la posibilidad de recurrir a un mecanismo extrajudicial de <b>resolución de conflictos</b> al que esté sujeto el empresario y los métodos para tener acceso al mismo.</p> <p>2. El apartado 1 se aplicará también a los contratos para el suministro de agua, gas, electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, calefacción mediante sistemas urbanos y contenido digital que no se preste en un soporte material.</p> <p>3. En las subastas públicas, la información a que se refiere el apartado 1.b), c) y d), podrá ser sustituida por los datos equivalentes del subastador.</p> <p>4. La información contemplada en el <b>apartado 1.j), k) y l)</b> podrá proporcionarse a través del modelo de documento de información al consumidor o usuario sobre el desistimiento establecido en la letra A del anexo I. El empresario habrá cumplido los requisitos de información contemplados en el <b>apartado 1.j), k) y l)</b>, cuando haya proporcionado dicha información correctamente cumplimentada.</p> <p>5. La información a que se refiere el apartado 1 formará parte integrante del contrato a distancia o celebrado fuera del establecimiento y no se alterará a menos que las partes dispongan expresamente lo contrario. Corresponderá al empresario probar el correcto cumplimiento de sus deberes informativos y, en su caso, el pacto expreso del contenido de la información facilitada antes de la celebración del contrato.</p> <p>6. Si el empresario no cumple los requisitos de información sobre gastos adicionales u otros costes contemplados en el apartado 1.e), o sobre los costes de devolución de los bienes</p>



Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Disposiciones sectoriales</p> <p>Carga de la prueba</p>	<p>contemplados en el <b>apartado 1. j)</b>, el consumidor y usuario no deberá abonar dichos gastos o costes.</p> <p>7. Los requisitos de información establecidos en este capítulo se entenderán como adicionales a los requisitos que figuran en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.</p> <p>Sin perjuicio de lo dispuesto en el párrafo anterior, si una disposición general o sectorial sobre prestación de servicios, incluidos los servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, relativa al contenido o el modo en que se debe proporcionar la información entrara en conflicto con alguna disposición de esta ley, prevalecerá la disposición de esta ley.</p> <p>8. La carga de la prueba en relación con el cumplimiento de los requisitos de información establecidos en este artículo incumbirá al empresario.</p>	<p>contemplados en el <b>apartado 1.k)</b>, el consumidor o usuario no tendrá la obligación de abonar dichos gastos o costes.</p> <p>7. Los requisitos de información establecidos en este capítulo se entenderán como adicionales a los requisitos que figuran en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.</p> <p>Sin perjuicio de lo dispuesto en el párrafo anterior, si una disposición general o sectorial sobre prestación de servicios, incluidos los servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, relativa al contenido o el modo en que se debe proporcionar la información entrase en conflicto con alguna disposición de esta ley, prevalecerá la disposición de esta ley, <b>sin perjuicio de que prevalezcan y sean de aplicación preferente las disposiciones sectoriales respecto de aquellos aspectos expresamente previstos en las disposiciones del derecho de la Unión Europea de las que traigan causa.</b></p> <p>8. La carga de la prueba en relación con el cumplimiento de los requisitos de información establecidos en este artículo incumbirá al empresario.</p>
<p>Art. 97 bis [nuevo]</p>	<p>Requisitos de información específicos adicionales para contratos celebrados en mercados en línea</p>		<p><b>Requisitos de información específicos adicionales para contratos celebrados en mercados en línea.</b></p> <p>1. <b>Antes de que un consumidor o usuario quede obligado por un contrato a distancia, o cualquier oferta correspondiente, en un mercado en línea, el proveedor del mercado en línea le facilitará, sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 19 y 20 de esta norma y en la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, de forma clara, comprensible y adecuada a las técnicas de</b></p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>comunicación a distancia, con especial atención en caso de tratarse de personas consumidoras vulnerables, a las que se les facilitará en formatos adecuados, accesibles y comprensibles, la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Información general, facilitada en una sección específica de la interfaz en línea que sea fácil y directamente accesible desde la página en la que se presenten las ofertas, relativa a los principales parámetros que determinan la clasificación de las ofertas presentadas al consumidor o usuario como resultado de la búsqueda y la importancia relativa de dichos parámetros frente a otros.</li> <li>b) Si el tercero que ofrece los bienes, servicios o contenido digital tiene la condición de empresario o no, con arreglo a su declaración al proveedor del mercado en línea.</li> <li>c) Cuando el tercero que ofrece los bienes, servicios o contenido digital no sea un empresario, la mención expresa de que la normativa en materia de protección de los consumidores y usuarios no es de aplicación al contrato.</li> <li>d) Cuando proceda, cómo se reparten las obligaciones relacionadas con el contrato entre el tercero que ofrece los bienes, servicios o contenido digital y el proveedor del mercado en línea, entendiéndose esta información sin perjuicio de cualquier responsabilidad que el proveedor del mercado en línea o el tercero empresario tenga en relación con el contrato en virtud de otra normativa de la Unión Europea o nacional.</li> <li>e) En su caso, las garantías y seguros ofrecidos por el proveedor del mercado en línea.</li> <li>f) Los métodos de resolución de conflictos y, en su caso, el papel desempeñado por el proveedor del mercado en línea en la solución de controversias.</li> </ul>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>2. La carga de la prueba en relación con el cumplimiento de los requisitos de información establecidos en este artículo incumbirá al empresario.</p>
<p>Art. 98, aps. 2, 4 y 8</p>	<p>Requisitos formales de los contratos a distancia</p> <p>Pedido que implica una obligación de pago</p> <p>Espacio o tiempo para facilitar la información, limitados</p>	<p>[Requisitos formales de los contratos a distancia]</p> <p>2. Si un contrato a distancia que ha de ser celebrado por medios electrónicos implica obligaciones de pago para el consumidor y usuario, el empresario pondrá en conocimiento de éste de una manera clara y destacada, y justo antes de que efectúe el pedido, la información establecida en el artículo 97.1.a), e), p) y q).</p> <p>El empresario deberá velar por que el consumidor y usuario, al efectuar el pedido, confirme expresamente que es consciente de que <b>éste</b> implica una obligación de pago. Si la realización de un pedido se hace activando un botón o una función similar, <b>el botón o la función similar</b> deberán etiquetarse, de manera que sea fácilmente legible, únicamente con la expresión «pedido con obligación de pago» o una formulación análoga no ambigua que indique que la realización del pedido implica la obligación de <b>pagar</b> al empresario. En caso contrario, el consumidor y usuario no quedará obligado por el contrato o pedido.</p> <p>[...]</p> <p>4. Si el contrato se celebra a través de una técnica de comunicación a distancia en la que el espacio o el tiempo para facilitar la información son limitados, el empresario facilitará en ese soporte específico, antes de la celebración de dicho contrato, como mínimo la información precontractual sobre las características principales de los bienes o servicios, la identidad del empresario, el precio total, el derecho de desistimiento, la duración del contrato y, en el caso de contratos de duración</p>	<p>[Requisitos formales de los contratos a distancia]</p> <p>2. Si un contrato a distancia que ha de ser celebrado por medios electrónicos implica obligaciones de pago para el consumidor o usuario, el empresario pondrá en conocimiento de éste de una manera clara y destacada, y justo antes de que efectúe el pedido, la información establecida en el artículo 97.1.a), e), p) y q).</p> <p>El empresario deberá velar por que el consumidor o usuario, al efectuar el pedido, confirme expresamente que es consciente de que <b>el pedido</b> implica una obligación de pago. Si la realización de un pedido se hace activando un botón o una función similar, <b>estos</b> deberán etiquetarse, de manera que sea fácilmente legible, únicamente con la expresión "pedido con obligación de pago" o una formulación análoga no ambigua que indique que la realización del pedido implica la obligación de <b>realizar un pago</b> al empresario. En caso contrario, el consumidor o usuario no quedará obligado por el contrato o pedido.</p> <p>[...]</p> <p>4. Si el contrato se celebra a través de una técnica de comunicación a distancia en la que el espacio o el tiempo para facilitar la información son limitados, el empresario facilitará en ese soporte específico o a través de él, antes de la celebración de dicho contrato, como mínimo la información precontractual sobre las características principales de los bienes o servicios, la identidad del empresario, el precio total, el derecho de desistimiento, la duración del contrato y, en el caso de contratos</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Modelo de formulario de desistimiento</p> <p>Suministro de agua, gas, electricidad o calefacción: comienzo durante el plazo de desistimiento</p>	<p>indefinida, las condiciones de resolución, tal como se refiere en el artículo 97.1. a), b), e), i) y p). El empresario <b>deberá facilitar</b> al consumidor <b>y</b> usuario las demás informaciones que figuran en el artículo 97 de una manera apropiada con arreglo al apartado 1.</p> <p>[...]</p> <p>8. En caso de que un consumidor <b>y</b> usuario desee que la prestación de servicios o el suministro de agua, gas o electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas– o de calefacción mediante sistemas urbanos dé comienzo durante el plazo de desistimiento previsto en el artículo 104, el empresario exigirá que <b>el consumidor y usuario</b> presente una solicitud <b>expresa en tal sentido</b>.</p>	<p>de duración indefinida, las condiciones de resolución, tal como se refiere en el artículo 97.1, letras a), b), e), j) y p) <b>de la presente ley, excepto el modelo de formulario de desistimiento que figura en el anexo I, letra B, a que se refiere la letra j)</b>. El empresario <b>facilitará</b> al consumidor <b>o</b> usuario las demás informaciones que figuran en el artículo 97, <b>incluido el modelo de formulario de desistimiento</b>, de una manera apropiada con arreglo al apartado 1.</p> <p>[...]</p> <p>8. En caso de que un consumidor <b>o</b> usuario desee que la prestación de servicios o el suministro de agua, gas o electricidad, –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, o de calefacción mediante sistemas urbanos, dé comienzo durante el plazo de desistimiento previsto en el artículo 104, <b>y el contrato imponga al consumidor o usuario una obligación de pago</b>, el empresario <b>le</b> exigirá que presente una solicitud expresa <b>solicitando el comienzo del contrato, así como una declaración de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento</b>.</p>
<p>Art. 99.3</p>	<p>Requisitos formales de los contratos celebrados fuera del establecimiento</p> <p>Suministro de agua, gas, electricidad o</p>	<p>[Requisitos formales de los contratos celebrados fuera del establecimiento]</p> <p>3. En caso de que un consumidor <b>y</b> usuario desee que la prestación de servicios o el suministro de agua, gas, electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, o calefacción mediante sistemas urbanos, dé comienzo durante el plazo de desistimiento previsto en el artículo 104, el empresario exigirá que <b>el consumidor y usuario</b> presente una solicitud expresa <b>en tal sentido</b> en un soporte duradero.</p>	<p>[Requisitos formales de los contratos celebrados fuera del establecimiento]</p> <p>3. En caso de que un consumidor <b>o</b> usuario desee que la prestación de servicios o el suministro de agua, gas, electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, o de calefacción mediante sistemas urbanos, dé comienzo durante el plazo de desistimiento previsto en el artículo 104, <b>y el contrato imponga al consumidor o usuario una obligación de pago</b>, el empresario <b>le</b> exigirá que presente en un soporte duradero una solicitud</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	calefacción: comienzo durante el plazo de desistimiento		expresa solicitando el comienzo del contrato, así como una declaración de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
Art. 102.1	Derecho de desistimiento  Plazo de 14 días  Plazo de 30 días en contratos celebrados tras visita no solicitada al domicilio del consumidor	[Derecho de desistimiento]  1. Salvo las excepciones previstas en el artículo 103, el consumidor y usuario tendrá derecho a desistir del contrato durante un periodo de 14 días naturales sin indicar el motivo y sin incurrir en ningún coste distinto de los previstos en los artículos 107.2 y 108.	[Derecho de desistimiento]  1. Salvo las excepciones previstas en el artículo 103, el consumidor o usuario tendrá derecho a desistir del contrato durante un periodo de catorce días naturales sin indicar el motivo y sin incurrir en ningún coste distinto de los previstos en los artículos 107.2 y 108.  En el caso de los contratos celebrados en el contexto de visitas no solicitadas efectuadas por el empresario en el domicilio del consumidor o usuario o de excursiones organizadas por el empresario con el objetivo o efecto de promocionar o vender bienes o servicios, el plazo de desistimiento se amplía a treinta días naturales.
Art. 103, letras a) y m)	Excepciones al derecho de desistimiento  Prestación de servicios	[Excepciones al derecho de desistimiento]  El derecho de desistimiento no será aplicable a los contratos que se refieran a:  a) La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor y usuario y con el reconocimiento por su parte de que es consciente de que, una vez que el contrato haya sido completamente ejecutado por el empresario, habrá perdido su derecho de desistimiento.	[Excepciones al derecho de desistimiento]  El derecho de desistimiento no será aplicable a los contratos que se refieran a:]  a) La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	Suministro de contenido digital	<p>[...]</p> <p>m) El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado con el previo consentimiento expreso del consumidor y usuario con el conocimiento por su parte de que en consecuencia pierde su derecho de desistimiento.</p>	<p>[...]</p> <p>m) El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado <b>y, si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando se den las siguientes condiciones:</b></p> <p>1.º El consumidor o usuario haya otorgado su consentimiento previo para iniciar la ejecución <b>durante el plazo del derecho de desistimiento.</b></p> <p>2.º El consumidor o usuario haya expresado su conocimiento de que, en consecuencia, pierde su derecho de desistimiento; y</p> <p>3.º <b>El empresario haya proporcionado una confirmación con arreglo al artículo 98.7 o al artículo 99.2.</b></p>
Art. 104	<p>Plazo para el ejercicio del derecho de desistimiento</p> <p>Contratos de servicios</p> <p>Contratos de venta</p> <p>Entrega de múltiples bienes</p>	<p>Plazo para el ejercicio del derecho de desistimiento.</p> <p>Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 105, el plazo de desistimiento concluirá a los 14 días naturales contados a partir de:</p> <p>a) En el caso de los contratos de servicios, el día de la celebración del contrato.</p> <p>b) En el caso de los contratos de venta, el día que el consumidor y usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material de los bienes solicitados, o bien:</p> <p>1.º En caso de entrega de múltiples bienes encargados por el consumidor y usuario en el mismo pedido y entregados por separado, el día que <b>éste</b> o un tercero por él indicado, distinto</p>	<p>Plazo para el ejercicio del derecho de desistimiento.</p> <p>Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 105, el plazo de desistimiento concluirá a los catorce días naturales <b>o, en su caso, a los treinta días naturales,</b> contados a partir de:</p> <p>a) El día de la celebración del contrato, en el caso de los contratos de servicios.</p> <p>b) El día que el consumidor y usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material de los bienes solicitados, en el caso de los contratos de venta, o bien:</p> <p>1.º En caso de entrega de múltiples bienes encargados por el consumidor o usuario en el mismo pedido y entregados por separado, el día que <b>el consumidor o usuario</b> o un tercero por él</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Bien con múltiples componentes</p> <p>Entrega periódica de bienes</p> <p>Suministro de agua, gas, electricidad o calefacción</p>	<p>del transportista, adquiera la posesión material del último de los bienes.</p> <p>2.º En caso de entrega de un bien compuesto por múltiples componentes o piezas, el día que el consumidor y usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del último componente o pieza.</p> <p>3.º En caso de contratos para la entrega periódica de bienes durante un plazo determinado, el día que el consumidor y usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del primero de esos bienes.</p> <p>c) En el caso de los contratos para el suministro de agua, gas o electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, o de calefacción mediante sistemas urbanos o de contenido digital que no se preste en un soporte material, el día en que se celebre el contrato.</p>	<p>indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del último de los bienes.</p> <p>2.º En caso de entrega de un bien compuesto por múltiples componentes o piezas, el día que el consumidor o usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del último componente o pieza.</p> <p>3.º En caso de contratos para la entrega periódica de bienes durante un plazo determinado, el día que el consumidor o usuario o un tercero por él indicado, distinto del transportista, adquiera la posesión material del primero de esos bienes.</p> <p>c) En el caso de los contratos para el suministro de agua, gas o electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas–, o de calefacción mediante sistemas urbanos o de contenido digital que no se preste en un soporte material, el día en que se celebre el contrato.</p>
Art. 105	Omisión de información sobre el derecho de desistimiento	<p>[Omisión de información sobre el derecho de desistimiento]</p> <p>1. Si el empresario no ha facilitado al consumidor y usuario la información sobre el derecho de desistimiento, tal como se establece en el artículo 97.1.i), el periodo de desistimiento finalizará doce meses después de la fecha de expiración del periodo de desistimiento inicial, determinada de conformidad con el artículo 104.</p> <p>2. Si el empresario ha facilitado al consumidor y usuario la información contemplada en el apartado 1, en el plazo de doce meses a partir de la fecha contemplada en el artículo 104, el plazo de desistimiento expirará a los 14 días naturales de la fecha en que el consumidor y usuario reciba la información.</p>	<p>[Omisión de información sobre el derecho de desistimiento]</p> <p>1. Si el empresario no ha facilitado al consumidor o usuario la información sobre el derecho de desistimiento, tal como se establece en el artículo 97.1.j), el periodo de desistimiento finalizará doce meses después de la fecha de expiración del periodo de desistimiento inicial, determinada de conformidad con el artículo 104.</p> <p>2. Si el empresario ha facilitado al consumidor o usuario la información contemplada en el apartado anterior en el plazo de doce meses a partir de la fecha contemplada en el artículo 104, el plazo de desistimiento expirará a los catorce días naturales o, en</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
			<p>su caso, a los treinta días naturales de la fecha en que el consumidor y usuario reciba la información.</p>
<p>Art. 107, aps. 4 a 8 [nuevos]</p>	<p>Obligaciones y derechos del empresario en caso de desistimiento</p> <p>Datos personales del consumidor</p> <p>Prohibición del uso de cualquier contenido, distinto de los datos personales, proporcionado o creado por el consumidor o usuario</p>	<p>[Obligaciones y derechos del empresario en caso de desistimiento]</p>	<p>[Obligaciones y derechos del empresario en caso de desistimiento]</p> <p>4. En lo que respecta a los datos personales del consumidor o usuario, el empresario cumplirá las obligaciones aplicables con arreglo al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, así como a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.</p> <p>5. El empresario se abstendrá de utilizar cualquier contenido, distinto de los datos personales, proporcionado o creado por el consumidor o usuario al utilizar los contenidos o servicios digitales suministrados por el empresario, excepto cuando dicho contenido cumpla alguna de las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) No tenga ninguna utilidad fuera del contexto de los contenidos o servicios digitales suministrados por el empresario.</li> <li>b) Esté exclusivamente relacionado con la actividad del consumidor o usuario durante el uso de los contenidos o servicios digitales suministrados por el empresario.</li> <li>c) Haya sido agregado con otros datos por el empresario y no pueda desagregarse o sólo se pueda realizando esfuerzos desproporcionados.</li> </ul>



Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Derecho a la recuperación de contenidos</p> <p>Uso de los contenidos o servicios digitales posterior a la fecha de desistimiento</p>		<p>d) Haya sido generado conjuntamente por el consumidor o usuario y otras personas, y otros consumidores o usuarios puedan continuar haciendo uso del contenido.</p> <p>6. Salvo en las situaciones a que se refiere el apartado 5, letras a), b) o c), el empresario pondrá a disposición del consumidor o usuario, a petición de éste, cualquier contenido distinto de los datos personales que el consumidor o usuario haya proporcionado o creado al utilizar los contenidos o servicios digitales suministrados por el empresario.</p> <p>7. El consumidor o usuario tendrá derecho a recuperar dichos contenidos sin cargo alguno, sin impedimentos por parte del empresario, en un plazo razonable y en un formato utilizado habitualmente y legible electrónicamente.</p> <p>8. El empresario podrá impedir al consumidor o usuario cualquier uso posterior a la fecha de desistimiento de los contenidos o servicios digitales, en particular haciendo que estos no sean accesibles para el consumidor o usuario o inhabilitándole la cuenta de usuario, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 6.</p>
<p>Art. 108, aps. 2, 3 [nuevo] y 5 [renumerados]</p>	<p>Obligaciones y responsabilidad del consumidor y usuario en caso de desistimiento</p>	<p>[Obligaciones y responsabilidad del consumidor y usuario en caso de desistimiento]</p> <p>2. El consumidor y usuario sólo será responsable de la disminución de valor de los bienes resultante de una manipulación de los mismos distinta a la necesaria para establecer su naturaleza, sus características o su funcionamiento. En ningún caso será responsable de la disminución de valor de los bienes si el empresario no le ha informado de su derecho de desistimiento con arreglo al artículo 97.1.i).</p>	<p>[Obligaciones y responsabilidad del consumidor y usuario en caso de desistimiento]</p> <p>2. El consumidor o usuario sólo será responsable de la disminución de valor de los bienes resultante de una manipulación de los mismos distinta a la necesaria para establecer su naturaleza, sus características o su funcionamiento. En ningún caso el consumidor o usuario será responsable de la disminución de valor de los bienes si el empresario no le ha informado de su derecho de desistimiento con arreglo al artículo 97.1.j).</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
	<p>Desistimiento</p> <p>Sin coste para el consumidor</p>	<p>[...]</p> <p>4. El consumidor y usuario no asumirá ningún coste por:</p> <p>a) La prestación de los servicios o el suministro de agua, gas o electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas– o de calefacción mediante sistemas urbanos, de forma total o parcial, durante el período de desistimiento, cuando:</p> <p>1.º El empresario no haya facilitado información con arreglo al artículo 97.1.i) o k); o bien</p> <p>2.º El consumidor y usuario no haya solicitado expresamente que la prestación del servicio se inicie durante el plazo de desistimiento con arreglo al artículo 98.8 y al artículo 99.3; o bien</p> <p>b) El suministro, en su totalidad o en parte, de contenido digital que no se preste en un soporte material, cuando:</p> <p>1.º El consumidor y usuario no haya dado expresamente su consentimiento previo a la ejecución antes de que finalice el periodo de 14 días naturales contemplado en el artículo 102.</p> <p>2.º El consumidor y usuario no es consciente de que renuncia a su derecho de desistimiento al dar su consentimiento; o bien</p> <p>3.º El empresario no haya dado la confirmación con arreglo al artículo 98.7 o al artículo 99.2.</p>	<p>3. En caso de desistimiento del contrato, el consumidor o usuario se abstendrá de utilizar el contenido o servicio digital y de ponerlo a disposición de terceros.</p> <p>[...]</p> <p>5. El consumidor o usuario no asumirá ningún coste por:</p> <p>a) La prestación de los servicios o el suministro de agua, gas o electricidad –cuando no estén envasados para la venta en un volumen delimitado o en cantidades determinadas– o de calefacción mediante sistemas urbanos, de forma total o parcial, durante el período de desistimiento, cuando:</p> <p>1.º El empresario no haya facilitado información con arreglo al artículo 97.1.j) o l); o</p> <p>2.º El consumidor o usuario no haya solicitado expresamente que la prestación del servicio se inicie durante el plazo de desistimiento con arreglo al artículo 98.8 y al artículo 99.3.</p> <p>b) El suministro, en su totalidad o en parte, de contenido digital que no se preste en un soporte material, cuando:</p> <p>1.º El consumidor o usuario no haya dado expresamente su consentimiento previo a la ejecución antes de que finalice el periodo de catorce o, en su caso, treinta días naturales contemplado en el artículo 102;</p> <p>2.º El consumidor o usuario no sea consciente de que renuncia a su derecho de desistimiento al dar su consentimiento; o</p> <p>3.º El empresario no haya dado la confirmación con arreglo al artículo 98.7 o al artículo 99.2.</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
<p>Anexo I, letra A), epígrafe «Derecho de desistimiento» y epígrafe «Instrucciones para su cumplimentación» (punto 2)</p>	<p>Modelo de documento de información al consumidor y usuario sobre el desistimiento</p>	<p>[Modelo de documento de información al consumidor y usuario sobre el desistimiento]</p> <p>Derecho de desistimiento:</p> <p>Tiene usted derecho a desistir del presente contrato en un plazo de <b>14 días</b> naturales sin necesidad de justificación.</p> <p>El plazo de desistimiento expirará a los <b>14 días</b> naturales del día (1).</p> <p>Para ejercer el derecho de desistimiento, deberá usted notificarnos (2) su decisión de desistir del contrato a través de una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal, fax o correo electrónico). Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento que figura a continuación, aunque su uso no es obligatorio (3).</p> <p>Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte de este derecho sea enviada antes de que venza el plazo correspondiente.</p> <p>[...]</p> <p>Instrucciones para su cumplimentación:</p> <p>(2) Insértese su nombre, su dirección completa y, <b>si dispone de ellos</b>, su número de teléfono, <b>su número de fax</b> y su dirección de correo electrónico.</p>	<p>[Modelo de documento de información al consumidor y usuario sobre el desistimiento]</p> <p>Derecho de desistimiento:</p> <p>Tiene usted derecho a desistir del presente contrato en un plazo de <b>catorce/treinta (*)</b> días naturales sin necesidad de justificación.</p> <p>El plazo de desistimiento expirará a los <b>catorce/treinta (*)</b> días naturales del día (1).</p> <p>Para ejercer el derecho de desistimiento, deberá usted notificarnos (2) su decisión de desistir del contrato a través de una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal o correo electrónico). Podrá utilizar el modelo de formulario de desistimiento que figura a continuación, aunque su uso no es obligatorio (3).</p> <p>Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por su parte de este derecho sea enviada antes de que venza el plazo correspondiente.</p> <p>[...]</p> <p>Instrucciones para su cumplimentación:</p> <p>(2) Insértese su nombre, su dirección completa, su número de teléfono y su dirección de correo.</p>
<p>Anexo I, letra B,</p>		<p>[Modelo de formulario de desistimiento]</p>	<p>[Modelo de formulario de desistimiento]</p>

Artículo	Materia	Ley de consumidores y usuarios (red. anterior)	Ley de consumidores y usuarios (red. RD-ley 24/2021)
primer guion	Modelo de formulario de desistimiento	– A la atención de (aquí se deberá insertar el nombre del empresario, su dirección completa <b>y, si dispone de ellos, su número de fax</b> y su dirección de correo electrónico):	– A la atención de (aquí se deberá insertar el nombre del empresario, su dirección completa y su dirección de correo electrónico):
Disp. final 1ª	Modificación de cuantías	<p>Modificación de cuantías.</p> <p>Se autoriza al Gobierno a modificar las cuantías establecidas esta norma. Las cuantías de los <b>artículos 51 y 148</b> se modificarán teniendo en cuenta la variación de los índices de precios al consumo y las previstas en el artículo 141 para adaptarlas a las revisiones periódicas de la normativa comunitaria.</p>	<p>Modificación de cuantías.</p> <p>Se autoriza al Gobierno a modificar las cuantías establecidas esta norma. Las cuantías de los <b>artículos 49 y 148</b> se modificarán teniendo en cuenta la variación de los índices de precios al consumo y las previstas en el artículo 141 para adaptarlas a las revisiones periódicas de la normativa comunitaria.</p>
Disp. final 2ª	Desarrollo reglamentario	<p>Desarrollo reglamentario.</p> <p>Se faculta al Gobierno para dictar, en materia de su competencia, las disposiciones precisas para la aplicación de esta norma. En particular, el Gobierno determinará los productos de naturaleza duradera <b>a que se refiere el artículo 126.</b></p>	<p>Desarrollo reglamentario.</p> <p>Se faculta al Gobierno para dictar, en materia de su competencia, las disposiciones precisas para la aplicación de esta norma. En particular, el Gobierno determinará los productos de naturaleza duradera.</p>
RDLeg. 1/2007, disposición final primera, ap. 2	Título competencial	<p>[Título competencial]</p> <p>2. Los artículos 8, 9, 17.1 y 3, 18, 23. 1 y 3, 25 y 26; los capítulos III y V del título I del libro primero y el título IV del libro primero tienen carácter básico al dictarse al amparo de las competencias que corresponden al Estado en el artículo 149.1.1.ª, 13.ª y <b>16.ª</b> de la Constitución Española.</p>	<p>[Título competencial]</p> <p>2. Los artículos 8, 9, 17.1 y 3, 18, 23. 1 y 3, 25 y 26; los capítulos III y V del título I del libro primero y el título IV del libro primero tienen carácter básico al dictarse al amparo de las competencias que corresponden al Estado en el artículo 149.1.1ª, 13ª, 16ª y <b>18</b> de la Constitución Española.</p>

## 2. Modificación de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal

Artículo	Materia	Ley de competencia desleal (red. anterior)	Ley de competencia desleal (red. RD-ley 24/2021)
Art. 5.3 [nuevo]	Actos de engaño	[Actos de engaño]	[Actos de engaño]  También se considera desleal cualquier operación de comercialización de un bien como idéntico a otro comercializado en otros Estados miembros, cuando dicho bien presente una composición o unas características significativamente diferentes, a menos que esté justificado por factores legítimos y objetivos.
Art. 26	Prácticas comerciales encubiertas  Resultados de búsquedas en respuesta a consultas en línea	Prácticas comerciales encubiertas.  Se considera desleal por engañoso incluir como información en los medios de comunicación, comunicaciones para promocionar un bien o servicio, pagando el empresario o profesional por dicha promoción, sin que quede claramente especificado en el contenido o mediante imágenes y sonidos claramente identificables para el consumidor o usuario que se trata de un contenido publicitario.	Prácticas comerciales encubiertas.  Se consideran desleales por engañosas las prácticas que:  1. Incluyan como información en los medios de comunicación o en servicios de la sociedad de la información o redes sociales, comunicaciones para promocionar un bien o servicio, pagando el empresario o profesional por dicha promoción, sin que quede claramente especificado en el contenido, o a través de imágenes y sonidos claramente identificables para el consumidor o usuario, que se trata de un contenido publicitario.  2. Faciliten resultados de búsquedas en respuesta a las consultas en línea efectuadas por un consumidor o usuario sin revelar claramente cualquier publicidad retribuida o pago dirigidos específicamente a que los bienes o servicios obtengan una clasificación superior en los resultados de las búsqueda, entendiéndose por clasificación la preeminencia relativa atribuida a los bienes o servicios, en su presentación, organización o comunicación por parte del empresario,

Artículo	Materia	Ley de competencia desleal (red. anterior)	Ley de competencia desleal (red. RD-ley 24/2021)
			independientemente de los medios tecnológicos empleados para dicha presentación, organización o comunicación.
Art. 27.6, 7 y 8 [nuevos]	<p>Otras prácticas engañosas</p> <p>Reventa de entradas de espectáculos</p> <p>Reseñas apócrifas de consumidores y usuarios sobre bienes y servicios</p> <p>Reseñas falsas de consumidores y usuarios sobre bienes y servicios</p>	[Otras prácticas engañosas]	<p>[Otras prácticas engañosas]</p> <p>6. Consistan en la reventa de entradas de espectáculos a los consumidores o usuarios si el empresario las adquirió empleando medios automatizados para sortear cualquier límite impuesto al número de entradas que puede adquirir cada persona o cualquier otra norma aplicable a la compra de entradas.</p> <p>7. Afirman que las reseñas de un bien o servicio son añadidas por consumidores y usuarios que han utilizado o adquirido realmente el bien o servicio, sin tomar medidas razonables y proporcionadas para comprobar que dichas reseñas pertenezcan a tales consumidores y usuarios.</p> <p>8. Añadan o encarguen a otra persona física o jurídica que incluya reseñas o aprobaciones de consumidores falsas, o distorsionen reseñas de consumidores o usuarios o aprobaciones sociales con el fin de promocionar bienes o servicios.</p>
Art. 31.4 [nuevo]	<p>Otras prácticas agresivas</p> <p>Visitas no solicitadas en el domicilio del consumidor o usuario</p>	[Otras prácticas agresivas]	<p>[Otras prácticas agresivas]</p> <p>4. Las visitas no solicitadas efectuadas por el empresario en el domicilio del consumidor o usuario o las excursiones organizadas por el mismo con el objetivo o el efecto de promocionar o vender bienes o servicios, en el caso de que no respeten los términos de las restricciones establecidas en virtud del artículo 19.7 del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes</p>

Artículo	Materia	Ley de competencia desleal (red. anterior)	Ley de competencia desleal (red. RD-ley 24/2021)
			complementarias, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.



### 3. Modificación de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista

Artículo	Materia	Ley de ord. del comercio minorista (red. anterior)	Ley de ord. del comercio minorista (red. RD-ley 24/2021)
Art. 20.1	<p>Promoción de ventas: constancia de la reducción de precios</p> <p>Precio de productos idénticos con fecha próxima de caducidad o consumo preferente</p>	<p>[Actividades de promoción de ventas]</p> <p>[Constancia de la reducción de precios]</p> <p>1. Siempre que se oferten artículos con reducción de precio, deberá figurar con claridad, en cada uno de ellos, el precio anterior junto con el precio reducido, salvo en el supuesto de que se trate de artículos puestos a la venta por primera vez.</p> <p>Se entenderá por precio anterior, el menor que hubiese sido aplicado sobre productos idénticos en los treinta días precedentes.</p>	<p>[Actividades de promoción de ventas]</p> <p>[Constancia de la reducción de precios]</p> <p>1. Siempre que se oferten artículos con reducción de precio, deberá figurar con claridad, en cada uno de ellos, el precio anterior junto con el precio reducido, salvo en el supuesto de que se trate de artículos puestos a la venta por primera vez.</p> <p>Se entenderá por precio anterior el menor que hubiese sido aplicado sobre productos idénticos en los treinta días precedentes. <b>A estos efectos no se tendrá en consideración el precio que hubiese podido ser aplicado, con la finalidad de reducir el desperdicio alimentario, sobre productos idénticos cuyas fechas de caducidad o consumo preferente estuviesen próximas a vencer.</b></p>





Soluciones integrales de información, conocimiento, formación y software dirigidas al profesional de las áreas de legal, fiscal, financiero, contable/mercantil, recursos humanos, educación, sector público y salud.

Tel. 91 602 01 82  [clienteslaey@wolterskluwer.es](mailto:clienteslaey@wolterskluwer.es)

[www.wolterskluwer.es](http://www.wolterskluwer.es)

Síguenos en    

© WOLTERS KLUWER LEGAL & REGULATORY ESPAÑA, S.A. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública o transformación sin autorización de sus titulares