

Librería  
La Jurídica S.L.



**DERECHO DE CONSUMO. Protección legal del consumidor.**

**LARROSA AMANTE, M.A.**

2ª edición, 06/10/2011, 435 páginas. **ISBN:** 9788415257264.

**Precio (s/IVA): 48 € Euros**

Imprimir ficha 

Agregar libro 

### Sumario:

#### I. Legislación sobre defensa de los consumidores

1. La protección legal del consumidor
2. La protección del consumidor en la Constitución Española
3. El texto refundido de la Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
4. Otras normas con incidencia en la protección del consumidor
5. Normativa autonómica

#### II. Conceptos generales del Derecho de Consumo

1. Consumidor y usuario
2. Empresario
3. Productor
4. Producto
5. Proveedor

#### III. Funciones de los poderes públicos en el ámbito del derecho de consumo

1. El poder público ante la protección de los consumidores y usuarios
2. La función reguladora de la Administración
3. Cooperación institucional
4. Potestad sancionadora de las Administraciones Públicas

#### IV. Derechos generales básicos de los consumidores

1. Los derechos básicos de los consumidores
2. Protección de la salud y la seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los legítimos intereses económicos
5. Derecho a la indemnización de daños y perjuicios

#### V. El derecho de desistimiento

1. El desistimiento como mecanismo de protección de los consumidores: evolución histórica de la figura
2. Concepto y fundamento del derecho de desistimiento
3. Caracteres del derecho de desistimiento
4. Ámbito de aplicación
5. Efectos del ejercicio del derecho de desistimiento
6. Especialidades del régimen general previstas en el propio RD Legislativo 1/2007 y en leyes especiales

#### VI. Asociaciones de consumidores y usuarios

1. Marco de actuación
2. Concepto y requisitos de las asociaciones de consumidores y usuarios
3. Registro
4. Legitimación
5. Representación
6. Audiencia

#### VII. El contrato de consumo

1. Concepto
2. Régimen normativo aplicable
3. Características generales
4. Forma
5. Contenido mínimo

#### **VIII. La formación de los contratos de consumo**

1. La información precontractual
2. Forma
3. Integración de la oferta y la publicidad en el contrato de consumo

#### **IX. Las cláusulas de los contratos de consumo**

1. Cláusulas no negociadas individualmente

#### **X. Régimen de garantías y servicio postventa**

1. Ámbito de aplicación del régimen de garantías
2. Principio de conformidad de los bienes con el contrato
3. Régimen de responsabilidad del vendedor
4. Plazos para el ejercicio de los derechos del consumidor y usuario
5. Garantía comercial
6. Servicio postventa

#### **XI. Responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos**

1. Características generales
2. Daños causados por productos
3. Daños causados por otros bienes y servicios

#### **XII. Contratos celebrados a distancia**

1. Marco normativo
2. Concepto
3. Excepciones a la aplicación de la normativa sobre contratos celebrados a distancia en el RD Legislativo 1/2007
4. Información precontractual
5. Especialidades en la contratación
6. Régimen de responsabilidad de los organizadores y detallistas

#### **XV. Contrato de crédito al consumo**

1. Ámbito de aplicación
2. La forma del contrato de crédito al consumo
3. Contenido mínimo del contrato
4. Alteraciones del contenido contractual
5. Contratos vinculados

#### **XVI. Condiciones generales de la contratación**

1. Finalidad
2. Ámbito subjetivo
3. Ámbito territorial
4. Ámbito objetivo: delimitación de las condiciones generales de la contratación
5. Efectos comunes a las cláusulas no incorporadas y nulas

#### **XVII. La protección del consumidor en la compraventa y arrendamiento de viviendas**

1. Proyección constitucional de la protección de la vivienda
2. Marco normativo estatal vigente en materia de protección de los consumidores en sede de vivienda
3. Conceptos generales
4. Derechos generales de los consumidores
5. Protección específica en la Ley de Ordenación de la Edificación

#### **XVIII. Procedimiento de protección de los consumidores**

1. Régimen de la Ley de Enjuiciamiento Civil
2. La acción de cesación.

### 3. Protección pena del consumidor

## **XIX. Sistema Arbitral de Consumo**

1. Concepto y bases del Sistema Arbitral de Consumo
  2. Materias objeto de arbitraje
  3. Organización
  4. El convenio arbitral.
  5. El procedimiento arbitral.
  6. Diferentes tipos de arbitraje especiales.
- 

Imprimir ficha 

Agregar libro 

Vía Augusta, 42 08006 - Barcelona  
Tel.: (+34) 93 452 10 56 / Fax: (+34) 93 237 83 24  
E-mail: [libreria@lajuridica.es](mailto:libreria@lajuridica.es)

CIF número B-62473780. e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona,  
Tomo 33266, Folio 82, Hoja B 227967

© 2001-2011 Librería La Jurídica, S.L. *Todos los derechos reservados*

Sus datos personales pasarán a formar parte de un fichero legalizado por Librería La Jurídica, S.L. ubicado en Vía Augusta, 42 08006 - Barcelona, cuya finalidad es la gestión de los datos de los usuarios, así como el envío de información por cualquier medio de los productos y servicios comercializados por la empresa. Ud. tienen derecho a acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos mediante el envío a la dirección antes mencionada, de un escrito dirigido al Responsable del Fichero, adjuntando una fotocopia del DNI.