

Índice		
Presentación	11	
Las posibilidades de limitar la comunicación audiovisual. ¿Por qué son diferentes los medios audiovisuales?		
Manuel Medina Guerrero		
I. LA ESCASEZ COMO CAUSA JUSTIFICADORA DE UNA MAYOR REGULACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	14	
1. La escasez tecnológica	14	
2. La escasez económica	26	
3. De las restricciones a la libertad de creación de los medios audiovisuales a las posibilidades de regular sus contenidos		29
II. LA MAYOR CAPACIDAD DE INFLUENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO CAUSA JUSTIFICADORA DE LA POSIBILIDAD DE INTENSIFICAR SU RESTRICCIÓN	32	
III. LA MÁS FÁCIL ACCESIBILIDAD DE LOS MENORES AL AUDIOVISUAL COMO CAUSA JUSTIFICADORA DE LAS RESTRICCIONES		41
IV. LA PROTECCIÓN DEL PLURALISMO	42	
V. BIBLIOGRAFÍA CITADA	57	
Libertad de información y garantías del proceso penal		
Abraham Barrero Ortega		
I. INTRODUCCIÓN	59	
II. PRESUNCIÓN DE INOCENCIA		62
III. IMPARCIALIDAD JUDICIAL	71	
IV. PROCESO PÚBLICO	79	
V. RECOMENDACIONES A GUISA DE CONCLUSIÓN		86
VI. BIBLIOGRAFÍA CITADA	88	
Reflexiones sobre la presencia y el tratamiento del factor religioso en los medios audiovisuales		
Víctor J. Vázquez Alonso		
I. INTRODUCCIÓN: LO RELIGIOSO SIEMPRE ES DIFERENTE		91
II. EL ACCESO DE LAS CONFESIONES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	93	
III. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y TUTELA DE LOS SENTIMIENTOS RELIGIOSOS	99	
IV. BIBLIOGRAFÍA CITADA	106	
El control del pluralismo político en los medios de comunicación		
Salvador Contreras Navidad		
I. INTRODUCCIÓN	109	
II. PLURALISMO POLÍTICO E INFORMACIÓN PLURAL	111	
III. PLURALISMO POLÍTICO EN PERIODO ELECTORAL	115	
1. Debates y Entrevistas Electorales	119	
2. Bloques de Información Electoral	124	
IV. PLURALISMO POLÍTICO EN PERIODO ENTRE ELECCIONES		127
V. CONCLUSIÓN	130	
VI. BIBLIOGRAFÍA CITADA	131	
La discriminación por razón de género en los medios de comunicación audiovisual. Análisis crítico del compromiso institucional del Consejo Audiovisual de Andalucía con su erradicación		
Blanca Rodríguez Ruiz		
I. Introducción: discriminación y los peligros de la pseudoigualdad	133	
II. La discriminación por razón de género en los medios de comunicación audiovisual. Un repaso al marco jurídico estatal y andaluz	136	
III. El Consejo Audiovisual de Andalucía ante el género. Entre el compromiso abstracto y las actuaciones concretas	148	
1. Igualdad de género en los pronunciamientos genéricos del Consejo Audiovisual de Andalucía	150	

2.	El CAA ante el género en la resolución de casos concretos	160
IV.	Reflexiones finales	169
V.	BIBLIOGRAFÍA CITADA	170

Recomendaciones y directrices del Consejo de Europa para promover la igualdad de género y combatir los estereotipos sexistas en los medios de comunicación

Dra. María Nieves Saldaña

I.	INTRODUCCIÓN	173
II.	RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS EN LOS INSTRUMENTOS DEL CONSEJO DE EUROPA RELATIVOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	184
III.	RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL MARCO DE LA ACCIÓN DEL CONSEJO DE EUROPA PARA IMPULSAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	187
IV.	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS ADOPTADOS POR EL CONSEJO DE EUROPA PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	203
1.	Recomendación No. R(84)17 del Comité de Ministros a los Estados miembros sobre igualdad entre los hombres y las mujeres en los medios de comunicación	204
2.	Recomendación 1555 (2002) de la Asamblea Parlamentaria sobre la imagen de las mujeres en los medios de comunicación	205
3.	Resolución 1557 (2007) y Recomendación 1799 (2007) de la Asamblea Parlamentaria sobre la imagen de las mujeres en la publicidad	207
4.	Resolución 1751 (2010) y Recomendación 1931 (2010) de la Asamblea Parlamentaria sobre la lucha contra los estereotipos sexistas en los medios de comunicación	212
5.	Recomendación CM/REC(2013)1 del Comité de Ministros a los Estados miembros sobre igualdad de género y medios de comunicación	218
V.	CONCLUSIONES	221
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	225
Derechos de las personas con discapacidad y medios de comunicación audiovisual		
Rosario Naranjo Román		
I.	LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA	229
II.	LEGISLACIÓN ESTATAL EN MATERIA DE DISCAPACIDAD: DEL DERECHO ASISTENCIAL A LA PLENA IGUALDAD JURÍDICA	233
1.	La regulación inicial	233
2.	El marco internacional y su asunción por la legislación española	235
III.	LA REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA	235
1.	La regulación de derechos de las personas con discapacidad en la Ley General de Comunicación Audiovisual	243
2.	Déficits y omisiones de la LGCA en relación a la accesibilidad, visibilidad o normalización	246
3.	El régimen de infracciones y sanciones instaurado por la Ley General de Comunicación Audiovisual	250
IV.	DISCAPACIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO	252
1.	El marco estatutario	252
2.	La actividad de los Consejos Audiovisuales Autonómicos respecto a la protección de los derechos de las personas con discapacidad	254
2.a)	El Consejo Audiovisual de Cataluña	255
2.b)	El Consejo Audiovisual de Andalucía	260
V.	CONCLUSIONES	265
VI.	BIBLIOGRAFÍA CITADA	267