





LA COMPRAVENTA: LEY DE GARANTÍAS. (Colección "Cuadernos de Derecho Judicial" - CGPJ, XI-2005)

AGUIRRE ZAMORANO, P.J. (Dir.)

1ª edición, 09/03/2006, 280 páginas. **ISBN:** 9788496518339.

Precio (s/IVA): 13,94 € Euros

Imprimir ficha 

Agregar libro 

Sumario:

LA OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO POR EVICCIÓN Y LA TRANSMISIÓN DEL DOMINIO EN LA COMPRAVENTA.

Luis Javier Gutiérrez Jerez. Profesor Titular de Derecho Civil. Universidad de Jaén.

- I. La obligación de transmitir el dominio en el contrato de compraventa regulado por el Derecho civil español
 1. La obligación de transmitir el dominio en el Derecho vigente
 2. El criterio de la jurisprudencia
 3. Configuración de la obligación de poner en poder y posesión de la cosa vendida al comprador según el art. 1.462 del Código civil
- II. Los arts. 1.258 y 1.160 del Código civil en relación con la obligación de transmitir el dominio de la cosa vendida.
 1. El alcance del art. 1.258 del Código civil
 2. El alcance del art. 1.160 del Código civil
 - A) El incumplimiento de la obligación de dar, entendida en el sentido de transmitir el dominio
 - B) Aplicabilidad del art. 1.124 del Código civil: la obligación de transmitir el dominio y la de entregar el precio pactado como obligaciones recíprocas en el contrato bilateral.
- III. La obligación de saneamiento en caso de evicción desde la perspectiva transmisionista del dominio en el contrato de compraventa.
 1. La obligación de saneamiento por evicción
 2. La doctrina sobre las situaciones secundarias y la consumación del contrato de compraventa.

LA OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO POR VICIOS O GRAVAMENES OCULTOS Y LA LEY DE GARANTÍAS EN LA VENTA DE BIENES DE CONSUMO (LEY 23/2003, DE 10 DE JULIO)

Francisco J. Sánchez Calero. Catedrático de Derecho civil. Universidad de Granada

- I. Ámbito de aplicación de la Ley 23/2003, de 10 de julio.
- II. Conformidad de los bienes con el contrato
 1. Concepto de conformidad
 2. Las presunciones de conformidad
 3. Los criterios legales de conformidad
 4. La incorrecta instalación del bien
 5. Causas de exoneración de responsabilidad del vendedor
- III. Derechos del consumidor
 1. Sujetos responsables
 2. Remedios a la falta de conformidad reconocidos al consumidor
 - A) Reparación o sustitución del bien
 - B) Rebaja del precio o resolución del contrato
- IV. Plazos
 1. Plazo de garantía
 2. Plazo de prescripción
 3. Suspensión de los plazos

LAS COMPRAVENTAS ESPECIALES.

Pío José Aguirre Zamorano. Magistrado. Presidente Audiencia Provincial de Jaén

- I. Introducción
- II. Compraventa civil y compraventa mercantil
- III. La venta de bienes a plazos
- IV. Venta de cosa futura
- V. Venta a ensayo o prueba
- VI. Venta sobre muestra
- VII. El contrato de suministro
- VIII. El contrato de distribución

IX. La promesa de venta y el contrato de opción

X. Bibliografía

EL INCUMPLIMIENTO RESOLUTORIO SEGÚN LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO EUROPEO DE CONTRATOS.

José Ramón Ferrándiz Gabriel. Magistrado del Tribunal Supremo

I. Introducción

II. Los principios del Derecho europeo de contratos

III. El incumplimiento resolutorio en el ordenamiento español

IV. El incumplimiento resolutorio según los principios del Derecho europeo de contratos

LA LEY DE MEDIDAS DE LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD EN LAS OPERACIONES COMERCIALES.

Eduardo Baena Ruiz. Magistrado. Presidente de la Audiencia Provincial de Córdoba.

I. Causas que la motivan

1. Camino seguido para la reforma
2. Directiva 2153/35/CE de medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales

II. La transposición al Derecho español de la mencionada Directiva: la Ley de medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

III. Régimen general de la Ley

1. Objeto
2. Ambito de aplicación.
3. Determinación del plazo de pago
4. Devengo de intereses de demora y requisitos de exigibilidad
5. Interés de demora.
6. Costes de cobro
7. Cláusulas abusivas
8. Reserva de dominio

IV. El impacto de la nueva legislación en la compraventa, especialmente la mercantil.

1. La morosidad en el pago del precio en el régimen general de la compraventa civil y mercantil: el Código civil y el de comercio
 - A) En el Código civil
 - a) Mediante reclamación o intimación
 - b) De modo automático
 - c) En las obligaciones recíprocas
 - d) Efectos de la mora
 - B) En el Código de comercio
 - a) El art. 63 del Código de comercio
 - b) El art. 339 y 341 del Código de comercio...
2. Modificación tácita de los arts. 63, 339 y 341 del Código de comercio
3. La mora en la Ley de Ordenación del Comercio minorista
 - A) Ámbito subjetivo
 - B) Ámbito objetivo
 - a) Plazos de pago
 - b) Mora y efectos

LA LEY DE GARANTÍAS EN LA VENTA DE BIENES DE CONSUMO. PRINCIPALES NOVEDADES Y VALORACIÓN DE LA PROTECCIÓN PARA EL USUARIO Y EL CONSUMIDOR. EL PRINCIPIO DE CONFORMIDAD.

M^a Elena Arias-Salgado Robsy. Magistrada de la Audiencia Provincial de Jaén

I. Introducción

II. Novedades de la Ley 23/2003, de 10 de julio.

1. Garantía legal.
2. Principio de conformidad.
 - A) En la Directiva 1999/44/CE
 - B) Transposición del Principio en la Ley 23/2003
 - C) Concepto de conformidad
 - D) Elementos subjetivos y objetivos
 - E) Criterios legales de conformidad
 - F) Presunción de conformidad y prueba en contra.

III. Valoración de la protección al consumidor

IV. Futuro, propuesta de modificación del Código civil

V. Conclusiones

LA GARANTÍA COMERCIAL Y LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL VENDEDOR EN LA LEY DE GARANTÍAS EN LA VENTA DE BIENES DE CONSUMO. EL EJERCICIO DE ACCIONES DERIVADAS DE LA LEY.

Lorenzo del Río Fernández. Presidente Audiencia Provincial de Cádiz.

I. La unificación del sistema de responsabilidad contractual y la ineludible modernización del Código civil

II. La entrega "real" de la cosa vendida: una opción poco utilizada en los procedimientos sobre responsabilidad civil del vendedor.

1. Ejemplo 1.º (Venta de un bien inmueble corporal destinado al consumo privado, que hoy no estaría sometido a la LGVBC: piscina con defectos)

2. Ejemplo 2.º (Venta de un bien de mueble corporal destinado al consumo privado, que hoy sí estaría sometido a la LGVBC: piano defectuoso)

III. La garantía comercial. Significado y características generales.

1. Diferencias entre la garantía comercial y la responsabilidad legal de la LGVBC

IV. Régimen jurídico de la garantía comercial

1. Consideraciones generales
2. Concepto
3. Configuración de la garantía comercial en la LGVBC: requisitos.
 - A) Requisitos materiales de la garantía
 - B) Requisitos formales de la garantía
4. Plazo de prescripción de la acción para exigir la garantía comercial.


V. Aspectos problemáticos de la configuración


1. Publicidad y garantía comercial
2. La obligación del garante
 - A) 1er. problema
 - B) 2.º problema
3. Incumplimiento de los requisitos establecidos
4. Oscuridad de las cláusulas

VI. Propuesta de Anteproyecto de Ley de Modificación del Código civil en materia de contrato de compraventa.

VII. Anexo jurisprudencial.

1. SAP Madrid 28 febrero 2005 (garantías de la compraventa de automóvil de segunda mano)
2. SAP Asturias de 4 noviembre 2003
3. SAP Salamanca de 30 junio 2004

Imprimir ficha 

Agregar libro 

Vía Augusta, 42 08006 - Barcelona
 Tel.: (+34) 93 452 10 56 / Fax: (+34) 93 237 83 24
 E-mail: libreria@lajuridica.es

CIF número B-62473780. e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona,
 Tomo 33266, Folio 82, Hoja B 227967

© 2001-2013 Librería La Jurídica, S.L. *Todos los derechos reservados*

Sus datos personales pasarán a formar parte de un fichero legalizado por Librería La Jurídica, S.L. ubicado en Vía Augusta, 42 08006 - Barcelona, cuya finalidad es la gestión de los datos de los usuarios, así como el envío de información por cualquier medio de los productos y servicios comercializados por la empresa. Ud. tienen derecho a acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos mediante el envío a la dirección antes mencionada, de un escrito dirigido al Responsable del Fichero, adjuntando una fotocopia del DNI.