


**RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MATERIA DE CONSUMO: PROCESO Y ARBITRAJE.**
**GONZÁLEZ PILLADO, E. (Coord.)**

 1ª edición, 12/03/2010, 350 páginas. **ISBN:** 9788430950249.

**Precio (s/IVA): 28,85 € Euros**

Imprimir ficha

Agregar libro

**Comentario:**

Este trabajo recoge en esencia las ponencias presentadas en las *Jornadas sobre resolución de conflictos en materia de consumo*, organizadas por el Instituto Galego de Consumo y el Área de Derecho Procesal de la Universidade de Vigo, y celebradas en Vigo, a finales de 2008.

Si bien la idea original era llevar a cabo un estudio pormenorizado del Real Decreto 231/2008, de 15 de febrero, por el que se regula el Sistema Arbitral de Consumo, pronto se convino en complementarlo con el análisis de las peculiaridades de los procesos de consumo. Y el resultado ha sido este trabajo, que se estructura en dos partes claramente diferenciadas.

En la primera se hace una exposición detallada de las especialidades propias de los procesos para la tutela de los derechos e intereses colectivos y difusos de los consumidores y usuarios reguladas en la LEC, y más en concreto, las relativas a la capacidad, la legitimación y la intervención procesal, así como a los efectos y especialidades de la ejecución de la sentencia dictada en los mismos.

La segunda parte se dedica al análisis de la nueva regulación del arbitraje de consumo introducida por el Real Decreto 231/2008, dedicando sendos capítulos al estudio de la organización del sistema arbitral de consumo, del estatuto jurídico de los árbitros, del procedimiento arbitral y del laudo arbitral.

**Sumario:**
**PARTE I  
 PROCESO DE CONSUMO**
**CAPÍTULO I**
**RAZÓN DE SER Y EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN PROCESAL DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.**
**Luis Diego Espino Hernández**

1. CONSIDERACIONES PREVIAS
  - 1.1. El consumidor comprador y el consumidor-consumidor
  - 1.2. El consumidor y usuario protegido por la normativa procesal
  - 1.3. Ventajas y desventajas en el sistema procesal respecto del consumidor y el usuario.
2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
  - 2.1. La protección del consumidor en los Estados Unidos
  - 2.2. La protección procesal del consumidor en los Estados Unidos
3. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA ONU
4. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA UNIÓN EUROPEA
5. LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA
6. ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN PROCESAL DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA.
7. LAS RAZONES DE SER DE UNA PROTECCIÓN PROCESAL ESPECÍFICA RESPECTO DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.
  - 7.1. La razón económica de la protección
  - 7.2. La búsqueda de la igualdad real en el trato al consumidor
  - 7.3. Otras razones a favor de la protección

**CAPÍTULO II**
**CAPACIDAD Y LEGITIMACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.**
**Pablo Grande Seara**

1. INTRODUCCIÓN
2. PROBLEMA TERMINOLÓGICO
3. CAPACIDAD Y LEGITIMACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.
  - 3.1. Capacidad y legitimación individual del consumidor o usuario afectado
    - 3.1.1. Capacidad
    - 3.1.2. Legitimación

- 3.2. Capacidad y legitimación de las asociaciones de consumidores y usuarios
  - 3.2.1. Capacidad
  - 3.2.2. Legitimación
- 3.3. Capacidad y legitimación de las «entidades legalmente constituidas»
- 3.4. Capacidad y legitimación de los «grupos de afectados»
  - 3.4.1. Capacidad
  - 3.4.2. Legitimación

### **CAPÍTULO III**

#### **INTERVENCIÓN DE TERCEROS EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.**

*Esther González Pillado*

##### 1. INTRODUCCIÓN

- 2. PROCESO INICIADO POR UN SUJETO INDIVIDUAL: CONSUMIDOR O USUARIO AFECTADO POR UN ACTO ILÍCITO DE CONSUMO.
  - 2.1. Proceso iniciado por un consumidor o usuario para la tutela de un interés individual conexo u homogéneo.
  - 2.2. Proceso iniciado por un consumidor o usuario para demandar la tutela de un interés supraindividual: intervención procesal de los restantes consumidores afectados.
    - 2.2.1. Modalidad de intervención
    - 2.2.2. Estatuto procesal del interviniente
- 3. PROCESO INICIADO POR UN SUJETO COLECTIVO: ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS U OTRAS ENTIDADES LEGALMENTE CONSTITUIDAS O GRUPOS DE AFECTADOS.
  - 3.1. Consideraciones previas
  - 3.2. Proceso iniciado por una asociación de consumidores y usuarios u otras entidades legalmente constituidas.
    - 3.2.1. Proceso iniciado en defensa de los derechos e intereses de los asociados.
    - 3.2.2. Proceso iniciado en defensa de los «intereses generales» de los consumidores y usuarios.
  - 3.3. Proceso iniciado por un grupo de afectados
    - 3.3.1. Consideraciones previas
    - 3.3.2. Proceso iniciado para la defensa de intereses supraindividuales
    - 3.3.3. Proceso iniciado para la defensa de derechos individuales homogéneos.

### **CAPÍTULO IV**

#### **SENTENCIAS DICTADAS EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

*Víctor Moreno Catena*

##### 1. INTRODUCCIÓN

- 2. REGLAS ESPECIALES SOBRE EL CONTENIDO Y EFECTOS DE LAS SENTENCIAS DICTADAS EN LOS PROCESOS DE CONSUMO: ANÁLISIS DE LOS ARTS. 221 Y 519 LEC.
  - 2.1. Contenido y extensión subjetiva de los pronunciamientos de la sentencia (art. 221 LEC)
    - 2.1.1. Proceso para la tutela de derechos individuales homogéneos
    - 2.1.2. Proceso para la tutela de intereses supraindividuales
    - 2.1.3. Proceso en que se ejercita una acción de cesación
  - 2.2. Ejecución de la sentencia de condena sin determinación individual de los beneficiados (art. 519 LEC)
- 3. EXTENSIÓN SUBJETIVA DE LA EFICACIA DE COSA JUZGADA MATERIAL EN LOS PROCESOS DE CONSUMO (ART. 222 LEC)

### **CAPÍTULO V**

#### **PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA. LA LEY 4/2003, DE 29 DE JULIO, DE VIVIENDA DE GALICIA.**

*Julio Picatoste Bobillo*

##### 1. INTRODUCCIÓN

##### 2. PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

- 2.1. Publicidad
  - 2.1.1. Consecuencias de la discordancia entre lo publicitado y lo entregado
- 2.2. Información
  - 2.2.1. Incumplimiento del deber de información

##### 3. LA VENTA DE VIVIENDAS EN PROYECTO O EN CONSTRUCCIÓN

- 3.1. La reserva de viviendas de futura construcción
- 3.2. Requisitos previos a la venta de viviendas en proyecto o construcción

##### 4. REQUISITOS DE LOS CONTRATOS DE VIVIENDAS EN PROYECTO O EN CONSTRUCCIÓN.

##### 5. ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN A LOS COMPRADORES

##### 6. CORRESPONDENCIA ENTRE LA CONSTRUCCIÓN Y EL PROYECTO DE OBRA

- 6.1. Modificaciones respecto del proyecto de obra
- 6.2. Alteraciones y modificaciones hechas en la escritura de división horizontal

##### 7. GARANTÍA DE LA DEVOLUCIÓN DE CANTIDADES ANTICIPADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA

8. VENTA DE VIVIENDAS YA TERMINADAS
  - 8.1. Requisitos previos a la venta
  - 8.2. Entrega de documentación al comprador

## **PARTE II**

### **ARBITRAJE DE CONSUMO**

#### **CAPÍTULO I**

#### **LA NUEVA REGULACIÓN DEL ARBITRAJE DE CONSUMO: EL REAL DECRETO 231/2008. OBJETO, ÁMBITO DE APLICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.**

*M.ª Dolores Fernández Fustes*

1. INTRODUCCIÓN
2. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
3. OBJETO DEL ARBITRAJE DE CONSUMO
  - 3.1. Criterio subjetivo
  - 3.2. Criterio objetivo
4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO
  - 4.1. Juntas Arbitrales de Consumo
    - 4.1.1. Clases
    - 4.1.2. Funciones
    - 4.1.3. Composición
    - 4.1.4. Competencia territorial de las Juntas Arbitrales
  - 4.2. Órganos arbitrales
    - 4.2.1. Arbitro único
    - 4.2.2. Colegio arbitral
  - 4.3. La Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo y el Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo.
    - 4.3.1. Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo
    - 4.3.2. Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo

#### **CAPÍTULO II**

#### **LOS ÁRBITROS. EL CONVENIO ARBITRAL**

*Javier García Vidal*

1. LOS ÁRBITROS
  - 1.1. Requisitos para actuar como árbitros de consumo
  - 1.2. Número de árbitros. Arbitraje unipersonal
  - 1.3. Designación de los árbitros
  - 1.4. Funciones y facultades de los árbitros
  - 1.5. Abstención, recusación y sustitución
  - 1.6. Cese de los árbitros y retirada de la acreditación
  - 1.7. Responsabilidad de los árbitros
2. EL CONVENIO ARBITRAL
  - 2.1. Carácter voluntario del Convenio y pluralidad de formas de perfeccionarlo
  - 2.2. Pacto expreso
  - 2.3. La oferta pública de adhesión
    - 2.3.1. Distintos tipos de ofertas
    - 2.3.2. Las ofertas públicas limitadas
    - 2.3.3. Presentación de las ofertas
    - 2.3.4. Pérdida de vigencia de las ofertas
  - 2.4. Aceptación por el empresario de la sumisión tras la solicitud del consumidor.

#### **CAPÍTULO III**

#### **CONSIDERACIONES SOBRE EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO: TRÁMITE DE AUDIENCIA, RECONVENCIÓN, MEDIACIÓN Y ACUMULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS.**

*Vicente Guzmán Fluja*

1. PEQUEÑAS CUANTÍAS, ARBITRAJE Y PROCESO
2. CUESTIONES GENERALES SOBRE EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO
3. TRÁMITE DE ALEGACIONES Y RECONVENCIÓN
  - 3.1. Presentación de la solicitud y el inicio del procedimiento
  - 3.2. La confusa regulación del trámite de alegaciones
  - 3.3. En especial, la alegación de reconvencción
4. LA MEDIACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL
5. LA LLAMADA ACUMULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

#### **CAPÍTULO IV**

#### **EL LAUDO ARBITRAL: MOTIVACIÓN, PLAZOS Y CAUSAS DE ANULACIÓN. EL LAUDO CONCILIATORIO.**

*Silvia Barona Viñar*

1. PUNTO DE PARTIDA: EL LAUDO ARBITRAL NO ES LA ÚNICA RESOLUCIÓN ARBITRAL

2. REFERENCIA ESPECIAL AL LAUDO POR ACUERDO DE LAS PARTES O LAUDO CONCILIATORIO
3. FORMA Y CONTENIDO DEL LAUDO ARBITRAL
  - 3.1. Clases de laudos
    - 3.1.1. Laudo y laudo parcial
    - 3.1.2. Laudo de derecho y laudo de equidad
    - 3.1.3. Laudo definitivo y laudo firme
  - 3.2. Forma del laudo
  - 3.3. Contenido del laudo
    - 3.3.1. Firma de los árbitros
    - 3.3.2. Motivación del laudo
    - 3.3.3. Lugar y fecha
4. PLAZO PARA DICTAR EL LAUDO
5. NOTIFICACIÓN DEL LAUDO Y DE LAS ACTUACIONES ARBITRALES
6. POSIBLE CORRECCIÓN, ACLARACIÓN O COMPLEMENTO DEL LAUDO
7. ANULACIÓN DEL LAUDO
  - 7.1. Consideraciones previas y naturaleza de la anulación
  - 7.2. Motivos de la anulación del laudo
    - 7.2.1. Convenio inexistente o inválido
    - 7.2.2. Notificación viciada de la designación del árbitro o de las designaciones arbitrales.
    - 7.2.3. Resolución de cuestiones no sometidas a su decisión
    - 7.2.4. Designación de los árbitros o procedimiento arbitral no acorde con la voluntad de las partes o con la norma.
    - 7.2.5. Cuestiones no arbitrales
    - 7.2.6. Laudo contrario al orden público

## CAPÍTULO V

### LA INTERVENCIÓN DEL JUEZ EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO (RD 231/2008). MEDIDAS CAUTELARES, PRUEBAS, MEDIOS DE IMPUGNACIÓN Y EJECUCIÓN.

*José Antonio Colmenero Guerra*

1. INTRODUCCIÓN: EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA
2. LA INTERVENCIÓN JURISDICCIONAL EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO
3. MEDIDAS CAUTELARES
  - 3.1. Consideraciones generales
  - 3.2. Adopción de medidas cautelares por el Juez, estando pendiente un procedimiento arbitral.
    - 3.2.1. Características, naturaleza jurídica, y presupuestos de las medidas cautelares.
    - 3.2.2. Procedimiento cautelar (competencia)
  - 3.3. Adopción de medidas cautelares por el Juez *ante causam*
  - 3.4. Adopción de medidas cautelares por los árbitros
4. NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN JURISDICCIONAL DE ÁRBITROS
5. ASISTENCIA JURISDICCIONAL EN LA PRÁCTICA DE PRUEBAS
  - 5.1. Consideraciones generales
  - 5.2. Procedimiento
    - 5.2.1. Órgano jurisdiccional competente
    - 5.2.2. Solicitud de auxilio
    - 5.2.3. Admisión de la solicitud de auxilio
    - 5.2.4. Práctica de la prueba
6. MEDIOS DE IMPUGNACIÓN CONTRA EL LAUDO ARBITRAL
  - 6.1. Introducción
  - 6.2. La anulación y revisión como «medios de impugnación»
  - 6.3. La firmeza del laudo arbitral
7. EJECUCIÓN DEL LAUDO DICTADO EN ESPAÑA
  - 7.1. Cuestiones generales
  - 7.2. La ejecución de laudos pronunciados en España
    - 7.2.1. Introducción
    - 7.2.2. El título ejecutivo
    - 7.2.3. La competencia
    - 7.2.4. Las partes
    - 7.2.5. El procedimiento

Imprimir ficha 

Agregar libro 

**BOB**  
BIBLIOTECA ON-LINE BOSCH

nuevo  
servicio  
on-line

www.bob.bosch.es

**casi 200 títulos  
por tan sólo  
425 €/año\***  
\*(Iva no Inc.)

Civil-Mercantil  
Penal  
Administrativo-Fiscal  
Laboral

Comte d'Urgell, 51-bis. 08011 - Barcelona  
Tel.: (+34) 93 452 10 56 / Fax: (+34) 93 323 67 36  
E-mail: lajuridica@bosch.es

CIF número B-62473780. e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona,  
Tomo 33266, Folio 82, Hoja B 227967

© 2001-2007 Librería Jurídica Editorial Bosch, S.L. *Todos los derechos reservados*

Sus datos personales pasarán a formar parte de un fichero legalizado por LIBRERÍA JURÍDICA EDITORIAL BOSCH, S.L. ubicado en C/ Comte D' Urgell 51 bis, 08011 Barcelona, cuya finalidad es la gestión de los datos de los usuarios, así como el envío de información por cualquier medio de los productos y servicios comercializados por la empresa. Ud. tienen derecho a acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos mediante el envío a la dirección antes mencionada, de un escrito dirigido al Responsable del Fichero, adjuntando una fotocopia del DNI.